



NLA  
Høgskolen

# ***Hvordan blir religiøse høytider presentert i Supernytt?***

**En kvalitativ innholdsanalyse av religiøse høytider i Supernytt**

Lena Fosslund

Masteroppgave i grunnskolelærerutdanning 1-7 med  
fordypning i KRLE

NLA Høgskolen Oslo

Våren 2023

## SAMMENDRAG

Det er mange elever som ser på Supernytt i skoletiden. Noen lærere bruker Supernytt som en pauseaktivitet under lunsjpausen. I Supernytt blir det av og til tatt opp religiøse kontekster som elevene da blir introdusert for. Denne oppgaven ser på innholdet i de religiøse høytidene som blir presentert i Supernytt, og som elevene da får med seg enten gjennom et pedagogisk opplegg eller mens de sitter og spiser.

Det er derfor av interesse å kunne se på hvordan Supernytt presenterer religiøse høytider, dette er også problemstillingen for oppgaven. For å kunne svare på problemstillingen er det utarbeidet to forskningsspørsmål. Det første forskningsspørsmålet går ut på hva Supernyttinnslagene inneholder av religiøse høytider. Det andre forskningsspørsmålet er hvilke religioner er representert innenfor innslagene om religiøse høytider.

Det er brukt en kvalitativ innholdsanalyse for å analysere innslagene som tar for seg religiøse høytider. Totalt i denne oppgaven har jeg sett gjennom alle Supernyttinnslagene fra 2010-2022. Det er hentet ut 298 innslag om religiøse høytider, hvor jeg har analysert 110 av innslagene.

Dimensjonsmodellen til Ninian Smart legger grunnlaget for å analysere materialet videre. Modellen handler om de ulike dimensjonene i en religion, og hvordan man kan forstå innholdet i de ulike religionene.

Noen av funnene mine er blant annet at lærerne burde være bevisst på at innslagene og innholdet i innslagene blir presentert litt tilfeldig. Et annet funn er at måten Supernytt presenterer religiøse høytider på, er at det blandes mellom et innenfra- og utenfraperspektiv. Dette vil for eksempel si at når det nevnes innslag om kristendom, blir det brukt et «vi»-perspektiv, mens når de nevner andre religioner brukes ofte «de». Det er også registrert en endring i frekvensen av det religiøse innholdet i Supernytt. De siste årene har det blitt en økning av innhold om religiøse høytider.

## ABSTRACT

Many students watch Supernytt during school hours. Some teachers use Supernytt as a break activity during the lunch break. Supernytt occasionally discusses religious contexts, thereby introducing these to the students. This study examines the content of the religious holidays that are presented in Supernytt, which the students are exposed to either through a pedagogical program or while eating.

It is therefore of interest to examine how Supernytt presents religious holidays, which also constitutes the research question for this study. To answer this question, two research inquiries have been developed. The first research question investigates what the Supernytt segments contain regarding religious holidays. The second research question is which religions are represented within the segments about religious holidays.

A qualitative content analysis has been used to analyze the segments that deal with religious holidays. In total for this study, I have reviewed all Supernytt segments from 2010-2022. 298 segments about religious holidays were identified, of which I have analyzed 110.

Ninian Smart's dimension model provides the basis for further analysis of the material. The model deals with the different dimensions in a religion, and how one can understand the content of the different religions.

Some of my findings include that teachers should be aware that the segments and the content in the segments are presented somewhat randomly. Another finding is that the way Supernytt presents religious holidays mixes an inside and outside perspective. This means, for example, when segments about Christianity are mentioned, an "us" perspective is used, while when other religions are mentioned, a "they" perspective is often used. A change in the frequency of the religious content in Supernytt has also been observed. In recent years, there has been an increase in content about religious holidays.

## FORORD

Kjære leser, det er med stolthet jeg presenterer min master i religionsdidaktikk. Denne masteroppgaven har vært en lang, lærerik og tidvis tung prosess.

Jeg vil først takke veilederne mine Jan Almäng og Dag Øivind Østereng. Tusen takk for faglig innspill, hjelp til struktur av oppgaven og gode råd.

I denne oppgaven har jeg utforsket hvordan Supernytt presenterer religiøse høytider. Dette er et tema jeg har funnet interessant og en prosess jeg har tatt lærdom av. Prosessen og særlig loggføringen av Supernyttsendingene har gitt meg litt nye tanker om hvordan jeg selv skal bruke Supernytt i klasserommet. Jeg håper oppgaven kan være til inspirasjon for seg som leser.

Jeg vil rette en stor takke min mamma som hjalp meg med å se gjennom og loggføre Supernyttinnslagene. Jeg vil også takke min pappa for gjennomlesing og retting underveis. Uten deres hjelp hadde denne oppgaven vært vanskelig å fullføre.

Til slutt vil jeg rette en spesiell takk til min mann som også har skrevet masteroppgave samtidig. Tusen takk for at du har tatt deg tid til å drøfte oppgaven sammen med meg og gitt meg oppmuntring underveis. Jeg vil særlig takke for all støtte i slutten av prosessen. Jeg hadde ikke klart å gjennomføre oppgaven uten din hjelp.

Lena Fossland

# INNHALDSFORTEGNELSE

<b>SAMMENDRAG</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>FORORD</b> .....	<b>III</b>
<b>1 INNLEDNING</b> .....	<b>1</b>
1.1 BAKGRUNN FOR MASTEROPPGAVEN .....	1
1.2 PROBLEMSTILLING .....	1
1.3 RELIGIØSE HØYTIDER .....	2
1.4 SUPERNYTT .....	2
1.4.1 <i>Supernytt, livssyn og religion</i> .....	4
1.4.2 <i>Supernytt i skolen</i> .....	4
1.5 OPPGAVENS OPPBYGNING .....	5
<b>2 TIDLIGERE FORSKNING</b> .....	<b>7</b>
<b>3 TEORI</b> .....	<b>9</b>
3.1 NINIAN SMART .....	9
3.2 DIMENSJONSMODELLEN.....	10
3.3 INNENFRA- OG UTENFRAPERSEKTIV .....	12
3.4 KRITIKK TIL DIMENSJONSMODELLEN .....	14
<b>4 METODE</b> .....	<b>15</b>
4.1 KVALITATIV INNHALDSANALYSE AV MULTIMODAL TEKST.....	15
4.2 DATAINNSAMLINGSPROSESS .....	16
4.2.1 <i>Forberedelse til datainnsamlingen</i> .....	16
4.2.2 <i>Gjennomføring av datainnsamlingen</i> .....	18
4.3 ANALYSE AV DATA.....	20
4.4 FORSKNINGSKVALITETEN .....	21
4.5 FORSKNINGSETISKE BETRAKTNINGER.....	23
<b>5 REDEGJØRELSE AV FUNN</b> .....	<b>24</b>
5.1 KRISTENDOMMEN.....	24
5.1.1 <i>Den praktiske eller rituelle dimensjonen</i> .....	25
5.1.2 <i>Den opplevelsesmessige eller emosjonelle dimensjonen</i> .....	25
5.1.3 <i>Den narrative eller mytiske dimensjonen</i> .....	26
5.1.4 <i>Den dogmatiske eller filosofiske dimensjonen</i> .....	28
5.1.5 <i>Den etiske eller juridiske dimensjonen</i> .....	29
5.1.6 <i>Den sosiale eller institusjonelle dimensjonen</i> .....	29
5.1.7 <i>Den materielle eller estetiske dimensjonen</i> .....	30
5.1.8 <i>Den politisk dimensjonen</i> .....	30
5.1.9 <i>Oppsummering av kristne høytider</i> .....	31
5.2 ISLAM .....	32
5.2.1 <i>Den praktiske eller rituelle dimensjonen</i> .....	32
5.2.2 <i>Den opplevelsesmessige eller emosjonelle dimensjonen</i> .....	33
5.2.3 <i>Den narrative eller mytiske dimensjonen</i> .....	34
5.2.4 <i>Den dogmatiske eller filosofiske dimensjonen</i> .....	35
5.2.5 <i>Den etiske eller juridiske dimensjonen</i> .....	35
5.2.6 <i>Den sosiale eller institusjonelle dimensjonen</i> .....	35

5.2.7	<i>Den materielle eller estetiske dimensjonen</i> .....	36
5.2.8	<i>Den politisk dimensjonen</i> .....	36
5.2.9	<i>Oppsummering av muslimske høytider</i> .....	37
5.3	HINDUISMEN .....	37
5.3.1	<i>Den praktiske eller rituelle dimensjonen</i> .....	37
5.3.2	<i>Den opplevelsesmessige eller emosjonelle dimensjonen</i> .....	38
5.3.3	<i>Den narrative eller mytiske dimensjonen</i> .....	38
5.3.4	<i>Den dogmatiske eller filosofiske dimensjonen</i> .....	39
5.3.5	<i>Den etiske eller juridiske dimensjonen</i> .....	39
5.3.6	<i>Den sosiale eller institusjonelle dimensjonen</i> .....	39
5.3.7	<i>Den materielle eller estetiske dimensjonen</i> .....	40
5.3.8	<i>Den politisk dimensjonen</i> .....	40
5.3.9	<i>Oppsummering av hinduistiske høytider</i> .....	40
5.4	JØDEDOMMEN .....	40
5.4.1	<i>Oppsummering av jødiske høytider</i> .....	41
5.5	BUDDHISMEN .....	41
5.5.1	<i>Oppsummering av buddhistiske høytider</i> .....	42
<b>6</b>	<b>DRØFTING AV FUNN</b> .....	<b>43</b>
6.1	OPPLÆRING.....	43
6.2	INNENFRAPERSPEKTIV ELLER UTENFRAPERSPEKTIV .....	44
6.2.1	<i>Vi og de</i> .....	46
6.3	UTVIKLINGEN FRA 2010-2022 .....	49
6.4	SAMMENLIGNING AV HVORDAN SUPERNYTT PRESENTERER DE ULIKE RELIGIONENE .....	51
<b>7</b>	<b>AVSLUTNING</b> .....	<b>55</b>
7.1	VIDERE FORSKNING .....	56
<b>8</b>	<b>LITTERATURLISTE</b> .....	<b>57</b>
<b>9</b>	<b>VEDLEGG</b> .....	<b>60</b>
9.1	VEDLEGG 1 – LOGGFØRING AV SUPERNYTTETEPISODER SOM INNEHOLDER RELIGIØSE HØYTIDER .....	60

# 1 INNLEDNING

## 1.1 BAKGRUNN FOR MASTEROPPGAVEN

«Det er ikke uvanlig at lærere setter på Supernytt når elevene spiser lunsj» (Jansen, 2022). Supernytt har vært en gjenganger i alle praksisskolene jeg har vært på. I praksis har jeg vært innom fem ulike skoler. Alle skolene har hatt erfaring med bruk av Supernytt, men det har vært varierende hvor hyppig sendingene har blitt vist. Hvordan skolene og lærerne har forholdt seg til Supernytt har også variert. Jeg har opplevd at flere av skolene jeg har vært på har satt på Supernytt helt ukritisk, uten å vite hva sendingen handler om på forhånd. Jeg har også vært innom skoler der lærerne har vært mer kritisk til Supernytt og hvor det har vært ønskelig at læreren har sett gjennom sendingen på forhånd. Her har ikke Supernytt blitt vist så ofte og det har hatt en dypere hensikt enn som en lunsjpause.

Jeg har vært en av dem som har brukt Supernytt ukritisk. Flere ganger har jeg satt på Supernytt i lunsjpausene, og det har ofte blitt en redning. Dersom timen har endt i kaos, har det vært lettende å sette på Supernytt ettersom det ofte har roet klassene. Jeg har også tenkt at det er fint å sette på Supernytt ettersom det er lærerikt og gir elevene en oppdatering på det som skjer i verden. Denne oppgaven har hjulpet meg til å få et mer kritisk blikk på Supernytt. Dette er kanskje med på å gjøre at jeg bruker Supernytt på en mer fornuftig måte.

Jeg hadde lyst til å se på Supernytt i denne oppgaven fordi det er så utbredt i den norske skolen. Det ble også naturlig å se på religion innenfor Supernytt fordi jeg tar master i KRLE.

Videre i innledningen vil jeg ta for meg problemstillingen for oppgaven.

## 1.2 PROBLEMSTILLING

Dette masterprosjektet er en kvalitativ innholdsanalyse av hvordan Supernytt presenterer religiøse høytider. Problemstillingen for masteroppgaven er derfor som følger:

*Hvordan blir religiøse høytider presentert i Supernytt?*

For å svare på problemstillingen min har jeg utarbeidet to forskningsspørsmål. Ved hjelp av forskningsspørsmålene vil jeg besvare problemstillingen min i det konkluderende drøftingskapitlet.

1. Hva er det Supernyttinnslagene inneholder av religiøse høytider?
2. Hvilke religioner er representert innenfor innslagene om religiøse høytider?

Før jeg setter i gang med selve oppgaven vil jeg først gjøre rede for begrepet religiøse høytider og Supernytt. Dette er noe jeg mener er med på å belyse valg i oppgaven.

### 1.3 RELIGIØSE HØYTIDER

Kulturer og religioner har spesielle dager eller perioder som skiller seg fra hverdagen (Børresen, 1997, s. 9). Børresen skriver at dette er dager som kalles fester eller høytider (1997, s. 9). Videre skriver hun at ordet «fest» stammer fra ordene «dies festus» som er latin og betyr festdag heller religiøs høytid. Ordet «høytid» stammer fra det germanske ordet for opphøyet, og betyr hellig tid. I Norden brukes begrepene «fest» og «høytid» om hverandre, og disse spesielle dagene er knyttet til både religiøse og ikke-religiøse handlinger (Børresen, 1997, s. 9). Selv om «fest» og «høytid» er ord som stammer fra begreper med religiøs betydning, skiller likevel Børresen mellom religiøse og ikke-religiøse høytider i sin bok uten at det kommer fram et tydelig skille mellom dem (1997, s. 14).

Ut fra denne definisjonen har jeg også valgt i denne oppgaven å definere religiøse høytider som spesielle dager eller perioder som skiller seg fra hverdagen slik Børresen trekker fra. Likevel er det enkelte høytider Supernytt tar opp som faller innunder denne definisjonen, men som jeg likevel ikke har valgt å ta med i utvalget. Dette er høytider som kinesisk nyttår, karneval og halloween. Grunnen til at disse ikke er med i utvalget er fordi det ikke defineres som religiøse høytider i Supernytt. Dette er også tradisjoner som ofte blir omtalt i en mer sekulær kontekst.

Jeg har valgt å fokusere på høytidene innenfor kristendom, islam, hinduisme, jødedom og buddhisme. Grunnen til dette er at det er disse religionene som dukker opp i Supernyttinnslagene. Jeg har valgt å ta med alle høytidene innenfor kristendommen bortsett fra karneval og halloween. Dette har jeg valgt å ekskludere fra utvalget.

### 1.4 SUPERNYTT

Supernytt er en nyhetssending for 8-12 åringer. NRK lanserte Supernytt i 2010, og nyhetssendingen hadde sin premiere 4. januar dette året. De første årene ble Supernytt sendt på TV mandag til fredag kl. 18.50-18.58 (NRK, 2010, s. 9).



Formålet med en nysatsning på nyhetssending for barn kommer fram i NRK sin årsrapport fra 2010 på følgende måte (2010, s. 23):

*«Målet med Supernytt er å gi skolebarn kunnskap slik at de kan forstå den verden de vokser opp i, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Supernytt speiler det daglige nyhetsbildet og sendingene inneholder både innenriks, utenriks, sport, kultur og underholdning. Nyhetene blir satt inn i en sammenheng som barn kan forstå og relatere seg til. Sakene blir presentert på en visuell og konkret måte, og med et språk som er tilpasset målgruppen».*

Gjennom årene har Supernytt utviklet måten de når ut til barna på. Målgruppen har helt siden oppstarten vært barn mellom 8 og 12 år, og denne målgruppen er den samme i dag. NRK lanserte barneverjonen av NRK nett-tv i 2013. Dette medførte at Supernytt sine sendinger også ble tilgjengelige på nett (NRK, 2013, s. 12). Nyhetsformatet ble igjen utviklet i 2014, og Supernytt ble nå også tilgjengelig på sosiale medier gjennom Instagram og Snapchat (NRK, 2014, s. 54). I 2018 ble Supernytt også tilgjengelig på Tiktok. Dette kommer ikke fram i årsrapportene til NRK, men i Supernyttinnslaget 30. november 2018 annonserer den ene programlederen at Supernytt har fått bruker på Tiktok («Supernytt», 2018). Dette annonseres i innslaget «fleip eller fakta» og viser seg å være fakta.

De barna som følger Supernytt på sosiale medier får servert lette og tunge nyheter i feeden sin hver dag (NRK, 2014, s. 87). Det at Supernyttredaksjonen og NRK har endret og utviklet nyhetsformatet viser at de har tatt grep for å gjøre nyhetene tilgjengelig for målgruppen i et samfunn som stadig er i endring. I dag er Supernytt tilgjengelig på TV, nett-tv og gjennom sosiale medier.

Supernytt ble raskt populært. Det kommer frem i NRK sin årsrapport at på en gjennomsnittsdag i 2010 var det 52 000 barn som så på Supernytt (NRK, 2010, s. 23). Medietilsynet gjennomfører jevnlig en undersøkelse som de har gitt navnet «Barn og medier». Barn og unge mellom 9-18 år deltar i undersøkelsen, og de kommer fra skoler over hele landet (Medietilsynet, 2022, s. 17). I undersøkelsene fra 2018, 2020 og 2022 fikk Supernytt en plass når det handlet om barn og unges nyhetsbruk (Medietilsynet, 2018, 2020, 2022). I 2018 var det rundt en tredjedel av barn mellom 9 og 12 år som så på Supernytt hver dag, og rundt en tredjedel som så på det hver uke (Medietilsynet, 2018, s. 3). Rapporten fra 2020 viser at 90% av barn mellom 9 og 12 år så på Supernytt, og at over halvparten gjorde

dette ofte (Medietilsynet, 2020, s. 63). I 2022 var det 49% jenter og 40% gutter i barneskolealder som så på Supernytt ofte (Medietilsynet, 2022, s. 7).

#### 1.4.1 SUPERNYTT, LIVSSYN OG RELIGION

Supernytt dekker nyheter også med religiøst innhold. I tillegg til dette kommer det fram i årsrapportene fra 2012 og 2021 at Supernytt har hatt to serier som har tatt for seg ulike religioner og livssyn. I 2012 sendte Supernytt en faktaserie som tok for seg de fem store verdensreligionene (NRK, 2012, s. 83). Denne serien ble vist i sin helhet på Supernytt. I 2021 viet NRK Super temadagene til barns trosfrihet. Formålet med temadagene var å informere barna om at de har trosfrihet. Selma Ibrahim er en av programlederne i Supernytt. Hun var også programleder i serien «Selma og jakten på den perfekte tro». I serien møtte Selma barn og unge som fortalte hvordan de praktiserte sin tro. Serien satt også søkelyset på barnas trosfrihet (NRK, 2021, s. 11). Litt av denne serien kom fram da Supernytt hadde temadager i 2021.

NRK har noen vedtekter som står som ramme for virksomheten og NRKs samfunnsoppdrag (NRK, 2023). Vedtektene vedtas av kulturdepartementet som er NRK sin generalforsamling. NRK-plakaten inneholder vedtektene og består av del II og III (NRK, 2023). Et av vedtektene fra del II av NRK-plakaten handler om religioner og livssyn. Vedtekten lyder som følger (NRK, 2023):

«§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet».

Seriene fra 2012 og 2022 er med på å svare på dette oppdraget. Med denne studien ønsker jeg også å se hvordan dette oppdraget gjenspeiles i møte med Supernytt sine innslag som omhandler religiøse høytider.

#### 1.4.2 SUPERNYTT I SKOLEN

I årsrapporten fra 2016 legges det fram at barn ser på Supernytt i skoletiden (NRK, 2016). Elever ser på programmer i spisefri eller som ledd i undervisningen. På noen skoler blir Supernytt også vist som en start på dagen for å skape et utgangspunkt for samtale (NRK, 2016, s. 63). Det kommer fram i årsrapporten fra 2019 at Supernytt drar på besøk til skoler over hele landet (NRK, 2019, s. 34). Dette er også noe man ser i Supernyttsendingene. Det er ofte innslag hvor Supernytt spør elevene om hvilke skoler de skal besøke, og det blir vist

innslag fra besøkene. Omland og Dahlstrøm skriver i sitt kapittel om Supernytt (2023), at sendingene hadde 87 000 seere i gjennomsnitt i 2021. Dette er tall de har fått i en e-post fra NRK (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 139). De fortsetter med at en tredjedel av visningene skjer på formiddagen og at NRK derfor antar at programmet vises på skolen. Dette gjør at de anslår at mellom 10 og 30 elever står bak hver formiddagsseer (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 139–140).

NRK-plakaten inneholder en vedtekt som er rettet mot utdanning og læring. Den finnes i del III av NRK-plakaten (NRK, 2023):

«§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket».

Del II av NRK-plakaten har en vedtekt som sier noe om hva innholdet rettet mot barn skal inneholde (NRK, 2023):

«§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold...».

Ut fra det som blir formidlet i årsrapportene til NRK og det Omland og Dahlstrøm skriver, så ser det ut til at mange skoleelever får med seg Supernyttssendingene i skoletiden. I drøftingsdelen vil jeg se videre på om Supernyttinnslagene som tar for seg religiøse høytider bidrar til utdanning, læring, ytringsfrihet, informasjon, om innslagene er skjermet mot skadelig innhold og om innholdet er tilrettelagt for skoleverket.

## 1.5 OPPGAVENS OPPBYGNING

Denne oppgaven er satt sammen av et innledningskapittel, et kapittel med tidligere forskning, et teorikapittel, et metodekapittel, et kapittel der jeg redegjør for funn, et kapittel for drøfting av funn og til slutt en avslutning. Innledningsvis har jeg gjort rede for religiøse høytider og hvordan dette er avgrenset til denne oppgaven. Jeg har også gjort rede for Supernytt som nyhetssending for barn, sett nærmere på Supernytt og religion og Supernytt i skolen. Videre vil jeg presentere den tidligere forskningen jeg mener ligger som et bakteppe for oppgaven.

I teorikapitlet vil jeg presentere teorien jeg bruker for å analysere datamaterialet. Teorikapitlet består derfor av dimensjonsmodellen av Ninian Smart. Jeg vil også se på hvordan Smarts

dimensjonsmodell er åpne for både innenfra- og utenfraperspektivet i religion, og jeg vil se på innenfra- og utenfraperspektivene mer generelt. Til slutt i teorikapitlet ser jeg på kritikk rettet mot dimensjonsmodellen. Deretter forklarer jeg hvorfor jeg likevel har valgt å bruke modellen som analyseverktøy.

I metodekapitlet vil jeg redegjøre for valget av kvalitativ innholdsanalyse som metode. Metoden har lagt grunnlaget for datainnsamlingen og analysen. Kapitlet forteller også om hvordan jeg gikk fram i datainnsamlingsprosessen, utvelgelsen og analysen av Supernyttinnsalgene. Til slutt i metodekapitlet vil jeg drøfte forskningskvaliteten og forskningsetiske hensyn.

Videre har jeg valgt å dele analysedelen inn i to kapitler. Der jeg i det første kapitlet tar for meg redegjørelsen av funn. Der presenter jeg funnene innenfor hver religion ved å kategorisere dem under dimensjonsmodellen til Ninian Smarts. I det andre kapitlet tar jeg for meg drøfting av funn. I avslutningen svarer jeg på problemstillingen i tillegg til at jeg peke på muligheter for videre forskning.

## 2 TIDLIGERE FORSKNING

I dette kapittelet skal jeg ta for meg tidligere forskning som jeg mener er med på å belyse denne oppgaven. Jeg har funnet lite forskning på religiøst innhold i nyhetsmedier for barn. Jeg vil likevel nevne noen tidlige funn innenfor nyhetsmedier for barn som trekkes inn i oppgaven på senere tidspunkt.

Barn og unge er underrepresentert som kilder i nyhetsmediene (Nesheim, 2018, s. 48). En undersøkelse fra 2015 viser at menn dominerer som kilder i norske nyhetsmedier (Dahlstrøm et al., 2017, s. 10). De viser i sin studie at barn, unge og eldre omtrent er fraværende som kilder (Dahlstrøm et al., 2017, s. 10). Likevel løfter de frem at andre studier som tar for seg nyhetsmedier for barn tegner et annet bilde (Dahlstrøm et al., 2017, s. 6). Særlig tre masteroppgaver viser resultater av at barn dominerer som kilde i nyhetsmedier som Supernytt og Aftenposten Junior (Gjerver, 2017; Holann, 2013; Ødegaard, 2013). En undersøkelse av Nesheim viser at barn er kilder i nesten 70 prosent av Supernyttinnslagene (Nesheim, 2018, s. 52).

Det er få saker om religion i nyhetsbildet (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 141). Forskning på norske nyheter viser at kristen tro dekkes stadig mindre (Lundby, 2019, s. 257). Andre forskere hevder at det religiøse innholdet har hatt en betraktelig økning siden årsskiftet i norske og internasjonale medier (Døving & Kraft, 2013, s. 9). En undersøkelse av et utvalg sørlandsaviser viser at religion og livssyn står sentralt i to prosent av artiklene (Dahlstrøm, 2013). Ifølge undersøkelsen til Omland og Dahlstrøm er dette tilsvarende for nyheter for barn (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 144). De har funnet at cirka tre prosent av Supernyttinnslagene handler om religion. Ifølge Lundby har saker om islam og muslimer blitt det dominerende temaet innenfor religion utover 2000-tallet (2021, s. 213). En undersøkelse viser også at hver fjerde artikkel om religion handler om islam og muslimer, og at fokuset ofte er på terror (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 141). Mediene har bidratt til at unge ofte forbinder religion med konflikt og ekstremisme (Lundby, 2021, s. 9).

Lundby trekker fram at nyhetsmediene stort sett ser på verden med et sekulært blikk (Lundby, 2021, s. 16). Nyhetsmediene bidrar til annengjøring av religion. Altså skape fordommer til andre grupper. Dette skjer særlig ved at det legges vekt på konflikt (Lundby 2021 s. 16).

Det har ikke vært så lett å finne tidligere forskning som omhandler religion innenfor Supernytt. Det er endel masteroppgaver som tar for seg Supernytt, men undersøkelsene har lite fokus på det religiøse innholdet. Marie Gjerver ønsker med sin masteroppgave å se på hvordan nyhetsbildet for barn ser ut (Gjerver, 2017). For å besvare problemstillingen ser hun blant annet på hvilke temaer som dominerer i Supernytt. Religion er ikke et tema som trekkes fram i hennes oppgave.

Jon Egil Larsen skrev en masteroppgave om hvilket bilde av det norske samfunnet barn blir presentert for gjennom Supernytt i 2021 (Larsen, 2021). I oppgaven analyserte han utvalgte Supernyttsendinger opp mot et skjema som tok for seg arenaene i samfunnet. En av arenaene var religion, men det ble ikke gjort noen funn av religion i de utvalgte sendingene (Larsen, 2021, s. 33).

Som nevnt var det vanskelig å finne tidligere forskning som tok for seg Supernytt og religion, men mot slutten av masterskrivingen dukket forskningen til Omland og Dahlstrøm opp (2023). De har skrevet et kapittel i boka «Verdier, holdninger og kompetanseutvikling i et utdanningsperspektiv». Omland og Dahlstrøm har i sin undersøkelse gjort en kvantitativ innholdsanalyse av nyheter om religion i Supernytt i perioden 2010 til 2021 (Omland & Dahlstrøm, 2023). I undersøkelsen har de kommet fram til at 182 av nyhetsinnslagene som handler om religion, tar for seg religiøse høytider. Dette utgjør nesten halvparten av alle nyhetssakene om religion. I innslagene om høytider er det registrert 132 innslag der jul eller påske nevnes, men som ikke er videre religiøse innslag (Omland & Dahlstrøm, 2023). Det kommer også fram at det er 25 innslag om muslimske høytider, 17 om kristne høytider, fire om hinduistiske høytider, to om buddhistiske høytider og et innslag om jødisk høytid. Omland og Dahlstrøm (2023, s.144) forklarer at mange av innslagene har en opplæringshensikt, og at flere av sakene handler om hvordan høytidene markeres.

### 3 TEORI

I dette kapitlet skal jeg se på dimensjonsmodellen av Ninian Smart. Først vil jeg skrive litt om hvem Ninian Smart var. Deretter vil jeg se på dimensjonsmodellen og forklare hvordan Smart definerte de ulike dimensjonene. Jeg vil også ta for meg innenfra- og utenfraperspektivet på religion. Dette vil jeg først se på i sammenheng med dimensjonsmodellen. Deretter vil jeg forklare perspektivene mer generelt. Til slutt vil jeg se på kritikken rettet mot dimensjonsmodellen og forklare hvorfor jeg har valgt å bruke den som analyseverktøy til tross for kritikken.

#### 3.1 NINIAN SMART

Ninian Smart var en skotsk religionshistoriker. Han ble født i 1927 i den den engelske universitetsbyen Cambridge, og døde i 2001 i Lancaster. Smart blir regnet som en pioner innenfor religionsforskningen. Gjennom karrieren har han arbeidet på flere fremtredende universiteter i USA og Storbritannia (Hovdelien, 2019, s. 24).

Gjennom forskningskarrieren har han utviklet en religionsmodell som har fått betydning og som er mye brukt (Hovdelien, 2019, s. 24). Målsettingen til Smart var at dimensjonsmodellen skulle ha en bred og nøytral tilnærming til religion. Dette er noe Smart tilsynelatende har lyktes med ettersom modellen blir presentert som nøytral i mange sammenhenger. Det kan tenkes at dette er noe av grunnen til at dimensjonsmodellen fikk så stor gjennomslagskraft i Norge. Modellen er å finne i lærebøker for KRLE-faget for ungdomsskolen og videregående skole og i bøker om religionsdidaktikk for barnehagelærer- og lærerutdanning (Andreassen, 2012, s. 91).

Smart ønsker å unngå å definere religionens sannhet. I denne sammenhengen mener han at han ikke definerer religion med at det involverer tro, som tro på en Gud eller guder. Han ønsker heller å si noe om hva religion er ut fra de ulike dimensjonene. Ønsket er dermed at de syv dimensjonene til sammen skal gi en helhetlig formidling av religionen (Smart, 1996, s. 9). Modellen har heller ikke til hensikt å si om en religion er sann eller falsk, men at det heller handler om å beskrive religionen på en slik måte at de som tilhører religionen kan kjenne seg igjen (Smart, 1996, s. 1). Den tradisjonelle religionsvitenskapens tendens til å bruke kristendommen som en standardreligion var noe Smart ønsket å unngå. Med sin modell

ønsket han å unngå at kristendommen skulle være en slags standard som andre religioner ble sammenlignet med (Smart s. 2) (Smart, 1996, s. 2).

### 3.2 DIMENSJONSMODELLEN

Smart presenterer i boka «The World's Religions» fra 1989 syv dimensjoner som er til stede i alle religioner (Smart, 1996, s. 10). Han introduserte ideen om dimensjonsmodellen i 1969, men da med en kortere liste. De syv dimensjonene er: (Smart, 1996, s. 10–11) En praktisk/rituell dimensjon, en dogmatisk/filosofisk dimensjon, en narrativ/mytisk dimensjon, en etisk/juridisk dimensjon, en opplevelsesmessig/emosjonell dimensjon, en sosial/institusjonell dimensjon og en materiell/estetiske dimensjon. Smart ga hver av dimensjonene dobbeltnavn som en hjelp for å belyse dem, men også for utvidelse (Smart, 1996, s. 10). Modellen består av syv dimensjoner som er til stede i alle religioner, og som bygger på familielikheter (Andreassen, 2012, s. 91). Familielikheter brukt på religion handler om at religionene seg imellom ikke har en felles identitet, men heller bundet sammen av likheter (Andreassen, 2012, s. 90).

I 1996 kom Smart ut med boka «dimensions of the sacred» (Smart, 1996). I denne boka la Smart til ytterligere to dimensjoner, den politisk og den økonomiske dimensjon. Likevel blir de ikke presentert i sammenheng med de syv opprinnelige dimensjonene. Selv om dimensjonene ikke utvider modellen, så regnes det politiske og økonomiske som dimensjoner eller aspekter som er innebygd i flere av de opprinnelige dimensjonene.

Ifølge Smart har dimensjonsmodellen to hensikter. Den ene hensikten handler om at modellen er ment til å være en sjekklister slik at beskrivelsen av en religion ikke blir presentert skjævt. Den andre hensikten handler om at modellen skal gi en slags funksjonell avgrensning av religion isteden for en streng definisjon (Smart, 1996, s. 9). Andreassen trekker fram at dimensjonsmodellen kan oppleves som et godt pedagogisk verktøy for å få fram at religion ikke bare har et karakteristisk trekk, men at det finnes mange (Andreassen, 2012, s. 92). Smart mente at alle dimensjonen burde være til stede i hver beskrivelse av religion. Likevel er det også tatt høyde for at ulike religioner vektlegger dimensjonene ulikt (Andreassen, 2012, s. 93).

Videre vil jeg presentere de syv dimensjonene. Jeg vil også presentere den politiske dimensjonens som i dette tilfellet får status som den 8. dimensjonen. Grunne til at det politiske blir en del av dimensjonene er fordi det ble relevant å ha den som en av kategoriene



for kategoriseringen av funnene. Jeg vil ikke videre ta for meg den økonomiske dimensjonen ettersom jeg ikke opplever den som relevant for oppgaven.

1. Den praktiske eller rituelle dimensjonen

Den praktiske og rituelle dimensjonen handler om de handlingene som er sentrale i trosfellesskapet. Eksempler på dette er offer, meditasjon, bønn, faste, pilegrimsreise, gudstjeneste. Det kan være det muslimske bønneritualet, men det kan også være at kristne lukker øynene eller folder hendene når de ber (Smart, 1996, s. 10).

2. Den opplevelsesmessige eller emosjonelle dimensjonen

Den opplevelsesmessige og emosjonelle dimensjonen handler religiøse opplevelser og følelser. Det kan være glede, frykt, fred, ærefrykt eller frykt for det gudommelige. Det kan være en religiøs erfaring som blir livsforvandlende, eller det kan være en mer dagligdags erfaring. Musikk er noe som kan bringe fram følelsene og som kan knyttes til å nære de religiøse følelsene (Smart, 1996, s. 10).

3. Den narrative eller mytiske dimensjonen

Den narrative og mytiske dimensjonen handler om at fortellinger er viktige i mange religioner. I hinduismen har man mange fortellinger som forteller om den gudommelige verden. Det kan også være fortellinger om religionsstiftere eller profeter som da Moses mottok loven, Jesu fødsel, Muhammads første åpenbaring eller buddhas opplysning. Det narrative kan også være fortellinger om religiøse forbilder fra nåtiden (Smart, 1996, s. 10).

4. Den dogmatiske eller filosofiske dimensjonen

Den dogmatiske og filosofiske dimensjonen handler om trosinnholdet eller læren i en religion. Dimensjonen handler blant annet om virkelighetsoppfatning, gudsoppfatning og menneskesyn. Det handler om hva religionens lære sier om temaer som hvordan verden ble til eller hva som skjer etter døden (Smart, 1996, s. 10–11).

5. Den etiske eller juridiske dimensjonen

Den etiske og juridiske dimensjonen handler om religionenes levesett og lære om hva som er rett, galt, godt og ondt. Her handler det om religionens normer og regler. Et eksempel på dette er at religion kan ha regler som sier at det er galt å drepe, stjele og lyve fordi det strider mot Guds bud (Smart, 1996, s. 11).

#### 6. Den sosiale eller institusjonelle dimensjonen

Den sosiale og institusjonelle dimensjonen tar for seg menneskelige forholdet i en religion. Et trossamfunn har ofte et fellesskap som bygger på felles verdier. Dimensjonen handler også om hvordan religionen er organisert. Dette handler blant annet om hvordan lederskapet i religionene er (Smart, 1996, s. 11).

#### 7. Den materielle eller estetiske dimensjonen

Den materielle dimensjonen omhandler religionens fysiske uttrykk. Eksempler på dette kan være: hellige steder, hellige bygg, hellige skrifter, bilder, kunst og religiøse klesdrakter (Smart, 1996, s. 11).

#### 8. Den politiske dimensjonen

Den politiske dimensjonen er ikke definert som en av de syv dimensjonene av Smart, men det politiske aspektet er innebygd i flere av dimensjonen. Selv om dimensjonsmodellen ikke består av en egen politisk dimensjon, er politikk en del av hvordan religion fungerer i samfunnet i følge Smart sin forståelse (Andreassen, 2012, s. 91).

### 3.3 INNENFRA- OG UTENFRAPERSPEKTIV

Smart ønsker gjennom dimensjonsmodellen å åpne for et innenfra- og utenfraperspektiv på religion. Modellen kan brukes for å trekke fram karakteristiske trekk ved religionen gjennom et utenfraperspektiv. Samtidig ønsker Smart at modellen også skal gi et innenfraperspektiv slik at den også er gjenkjennbar for innsideren (Andreassen, 2012, s. 93). I religionsvitenskapen finnes det et skille mellom innenfra- og utenfraperspektiv på religion. Ifølge Andreassen kan man si forenklet at innenfraperspektivet på religion handler om å formidle religion gjennom de troendes øyne. Utenfraperspektiver handler på sin side om å beskrive religionen med en klar avstand til det som beskrives (Andreassen, 2012, s. 103).

Eidhamar har en grundigere forklaring av innenfra- og utenfraperspektivene der han skiller mellom en personlig og en faglig side ved perspektivene. Han mener man kan forholde seg både faglig og personlig til trostradisjoner man selv står innenfor eller utenfor. Dette ses i en pedagogisk sammenheng der de personlige og faglige sidene ved perspektivene ses i skolesammenheng (Eidhamar, 2009, s. 95).

Et personlig utenfraperspektiv er det forholdet man har til de trostradisjoner man ikke selv er en del av. Dette innebærer derfor ofte trostradisjoner man i større eller mindre grad er uenig med. Et personlig innenfraperspektiv handler på sin side om det forholdet man har til sin egen trostradisjon. Ifølge Eidhamar hører ikke lærerens personlige innenfra- eller utenfraperspektiv med i skolesammenhengen (Eidhamar, 2009, s. 95).

Faglig utenfraperspektiv dreier seg om et forsøk på å gjengi historiske hendelser på en mest mulig korrekt måte. Dette gjøres uten å ta hensyn til det trostradisjonen selv sier om den samme hendelsene. Dette perspektivet kan oppleves problematisk eller spenningsfylt for enkelte elever. En trostradisjon kan også bli betraktet innenfra på en faglig måte. Der handler det faglige innenfraperspektivet om å avdekke hvordan trostradisjonen forstår seg selv. Selv om man ønsker å beskrive religionen så korrekt som mulig sett innenfra, så vil fagligheten likevel ha noen grad av distanse til trostradisjonen. Likevel er en mindre distanse enn med et faglig utenfraperspektiv (Eidhamar, 2009, s. 95–96).

For at elevene skal lære seg å respektere andres tro trekker Eidhamar fram at det forutsetter at elevene får presentert ulike trossamfunn fra et faglig innenfraperspektiv (Eidhamar, 2009, s. 95–96). Likevel trekker han fram at undervisningen også skal være kritisk ifølge opplæringsloven. Elevene trenger derfor også å utvikle evnen til å reflektere over egne og andres tro på en kritisk måte. Dette innebærer derfor at elevene trenger å lære seg til å se egne og andres tro med et faglig utenfraperspektiv. Likevel trekkes det frem at dette ikke er evner som kan forventes av de yngste elevene (Eidhamar, 2009, s. 96). Eidhamar konkluderer med at et faglig innenfra-perspektiv bør ha hovedvekten på de første årstrinnene (Eidhamar, 2009, s. 97).

Eidhamar beskriver også at noen lærere ubevisst bruker begreper som vi, vår, oss, de, deres eller dem. Dette er med på å gjøre at innenfra- og utenfraperspektivene kommer i ubalanse. Ved å bruke begreper som vi og de ser man på den ene siden en religion fra et personlig innenfraperspektiv. På den andre siden ser man andre religioner fra et personlig utenfraperspektiv. Eidhamar trekker også fram et eksempel der det står «Jødene feirer hanukka i desember, ofte på samme tid som vår julefeiring» (Eidhamar, 2009, s. 97). Dersom læreren sier dette i et klasserom, forklarer han at læreren med dette tar for gitt at alle elevene i klassen er kristne. I eksempelet settes den kristne julefeiringen opp mot noe som blir formidlet som fremmed. Eidhamar understreker at en «vi-de» fremstilling av religioner bryter med

prinsipper for KRLE-faget som blant annet handler om å gi elevene en objektiv fremstilling av religion (Eidhamar, 2009, s. 97).

### 3.4 KRITIKK TIL DIMENSJONSMODELLEN

Fuglseth kritiserer dimensjonsmodellen ut fra at den forutsetter at religioner har likheter som gjør at de kan plasseres innunder de samme formlene. Han mener ikke at dette er argument nok for å fjerne slike modeller helt, men at det bør balanseres ved å få fram variasjonene og historiske utviklinger innenfor hver religion og livssyn (Fuglseth, 2021, s. 27).

Andreassen kritiserer også dimensjonsmodellen til Ninian Smart (Andreassen, 2012, s. 94). Modellen blir som nevnt over fremstilt som bred og nøytral. Smart ønsket også at dimensjonsmodellen skulle være en motpol til den tradisjonelle religionsvitenskapens tendens til å bruke kristendommen som en standardreligion. Andreassen kritiserer dimensjonsmodellen ettersom han mener at modellen er forankret i et kristent og vestlig religionsbegrep (Andreassen, 2012, s. 94). Andreassen påpeker at Smart aviser religionsbegrepet som viktig selv om han selv bygger modellen sin på et bestemt religionsbegrep (Andreassen, 2012, s. 94). Modellen kritiseres for å være utviklet ut fra kristent mønster. Dette vil si at religioner som kristendom, islam og jødedom derfor passe godt innenfor dimensjonene ettersom modellen er designet for dem. Det kan dermed være vanskelig å plassere andre religioner inn i modellen på en enkel måte (Andreassen, 2012, s. 93).

Til tross for denne kritikken rettet mot dimensjonsmodellen, ønsker jeg å bruke modellen inn mot denne oppgaven. Grunnen til dette er at jeg ikke skal bruke dimensjonsmodellen til å definere religion. Jeg skal derimot bruke dimensjonsmodellen som et kategoriseringsverktøy for å kategorisere funnene i Supernyttinnslagene som tar for seg religiøse høytider. Det har heller ikke vært et mål at alle innslagene eller alle religionene skulle inneholde funn innenfor alle dimensjonene. Dimensjonene handlet om å gi en ramme for hva jeg skulle se etter og trekke ut av materialet. Ettersom jeg skal bruke modellen som et kategoriseringsverktøy opplever jeg ikke kritikken som problematisk i denne sammenhengen.

## 4 METODE

I metodekapittelet vil jeg redegjøre for forskningsmessige valg knyttet til metoden, utvalget og fremgangsmåter i denne studien. Jeg har valgt å bruke kvalitativ innholdsanalyse til å analysere de utvalgte Supernyttinnslagene. I kapittelet vil jeg først gjøre rede for valget av kvalitativ innholdsanalyse som metode. Deretter vil jeg presentere og diskutere datainnsamlingsprosessen og utvalget av innslagene. Videre vil jeg presentere analyseskjemaene og valgene som ble gjort under analysen. Etter dette vil jeg drøfte masterprosjektets validitet og reliabilitet, og til slutt vil jeg drøfte forskningskvaliteten.

### 4.1 KVALITATIV INNHOLDSANALYSE AV MULTIMODAL TEKST

Med problemstillingen som bakgrunn, har jeg valgt å bruke en kvalitativ metodetilnærming til denne studien. Den samfunnsvitenskapelige metodelæren skiller gjerne mellom en kvantitative og en kvalitative metoder. I boka «Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode» har forfatterne en forklaring på forskjellen mellom kvantitative og kvalitative metoder (Johannessen et al., 2021, s. 23). De forklarer det slik at kvantitativ tilnærming handler om å telle opp fenomener og kartlegge utbredelse, mens kvalitativ tilnærming handler om å få utfyllende og mer detaljert informasjon (Johannessen et al., 2021, s. 23). Hensikten med problemstillingen «Hvordan blir religiøse høytider presentert i Supernytt», er å undersøke hvordan Supernytt formidler religiøse høytider i de innslagene som tar for seg denne tematikken. Det ble derfor relevant å bruke en metodetilnærming som handler om å gå i dybden, der datamaterialet gir utfyllende og detaljert informasjon. Dette gjorde at det ble mest hensiktsmessig å bruke en kvalitativ metodetilnærming. Likevel står jeg i en slags spagat mellom kvantitativ og kvalitativ metode, ettersom analysematerialet ble så stort. Jeg ender derfor opp i noen grad, å gjøre en kvalitativ innholdsanalyse av et kvantitativt materiale.

Da jeg skulle velge tema for denne oppgaven ønsket jeg å ta utgangspunkt i Supernytt. Det ble også naturlig å ta for meg noen av de religiøse innslagene i Supernytt, ettersom jeg tar en master i KRLE. Jeg hadde mulighet til å gjennomføre denne studien ved hjelp av flere metoder. Jeg kunne intervjuet lærere eller elever for å høre deres tanker om de religiøse innslagene i Supernytt, eller jeg kunne observert en klasse som så på et utvalg av sendinger knyttet til temaet. Likevel ønsket jeg ikke å se på hvordan andre oppfattet de religiøse innslagene til Supernytt, men jeg ønsket å se på hvordan Supernytt presenterte innslagene. Det

ble derfor ikke naturlig å samle inn egne data, men heller aktuelt å gjøre en tekstanalyse av eksisterende dokumenter, som i dette tilfellet ble Supernytt (Johannessen et al., 2021, s. 235).

Semiotisk, diskurs og narrativ analyse er former for tekstanalyse som er opptatt av språkets rolle i tekstene. Innholdsanalyse er derimot en metode som ikke har språkets rolle, men tekstens innhold i fokus (Gleiss & Sæther, 2021, s. 122). Jeg ønsket ikke å fokusere mest på språkets rolle, men heller å få fram det religiøse innholdet i sendingene ved å se på samspillet mellom det verbale og visuelle uttrykket. Valget falt derfor på å benytte kvalitativ innholdsanalyse som metode. Ifølge Grønmo handler kvalitativ innholdsanalyse om å systematisere utvalgte tekstsitater, bildeutsnitt eller andre innholdselementer for å belyse en spesifikk problemstilling (Grønmo, 2016, s. 142). Jeg valgte derfor å systematisere Supernyttinnslagene innenfor kategorier som hadde til formål å belyse problemstillingen min.

Kvalitativ innholdsanalyse er ikke en tydelig definert analysemetode. Forskere kan gjøre en innholdsanalyse, men bruke andre betegnelser for analysemetoden. Dokumentanalyse er et begrep for innholdsanalyse av offentlige dokumenter. Dette kan være dokumenter som styringsdokumenter, lovtekster eller stortingsmeldinger (Gleiss & Sæther, 2021, s. 137). En dokumentanalyse innebærer overfladisk undersøkelse, grundig undersøkelse og tolkning (Johannessen et al., 2021, s. 236). Dette er tre trinn som også er inkludert i denne datainnsamlingen og analysearbeidet. Jeg kunne derfor valgt å bruke dokumentanalyse som begrep for metoden i denne studien. Likevel handler innholdsanalyse om å organisere informasjon inn i kategorier (Johannessen et al., 2021, s. 236). Kategoriseringen opplever jeg som sentral i denne studien, og det er derfor jeg har valgt å bruke begrepet innholdsanalyse for metoden.

## 4.2 DATAINNSAMLINGSPROSESS

For å belyse datainnsamlingsprosessen har jeg tatt utgangspunkt i en figur av Grønmo som tar for seg hovedtrekkene ved datainnsamlingen i kvalitativ innholdsanalyse. Denne figuren består av tre deler, forberedelser til datainnsamlingen, gjennomføring av datainnsamling og typiske problemer under datainnsamlingen (Grønmo, 2016, s. 176). Under vil jeg begynne med å presentere datainnsamlingen. Deretter vil jeg belyse gjennomføringen av datainnsamlingen. Den siste delen som tar for seg problemene under datainnsamlingen blir belyst under punktet «forskningens troverdighet».

### 4.2.1 FORBEREDELSE TIL DATAINNSAMLINGEN

I en kvalitativ innholdsanalyse trenger man å finne fram til de dokumentene som skal innholdsanalyseres. Det vanligste er å bruke kvalitativ innholdsanalyse av dokumenter som har verbalt innhold. Dette vil si i form av skriftlig eller muntlig tekst (Grønmo, 2016, s. 177). I denne studien har jeg valgt en litt annen tilnærming. Det første valget jeg tok inn mot denne studien var å bruke Supernytt som dokument. Supernytt går inn under kategorien multimodale tekster. Multimodale tekster er tekster som er satt sammen av flere uttrykksmåter. En film er et eksempel på en slik tekst ettersom den gjerne består av lyd, bilde og tekst. Dette medførte at det også ble naturlig å inkludere bilde, lyd og det verbale innholdet i analysen (Gleiss & Sæther, 2021, s. 119).

Da jeg startet på prosjektet ønsket jeg et prosjekt som handlet om religion og media og at dette var rettet mot barn. Jeg fant derfor veien til Supernytt. Jeg var tidlig inne på tanken å velge religiøse høytider som tema, men på dette tidspunktet var jeg usikker på hvor mye materiale jeg ville finne. Jeg var usikker på om jeg ville finne nok materiale til å gjennomføre en innholdsanalyse som ga mulighet for sammenligning. Jeg startet derfor med et bredere tema. I første omgang valgte jeg å undersøke hvor mange Supernyttinnslagene som hadde religiøst innhold. Dette ga også muligheter for å velge et annet tema enn religiøse høytider, dersom jeg fant et annet tema som virket mer interessant.

Grønmo skriver at problemstillingen er den som hele tiden legger grunnlaget for å vurdere hvilke data som er relevant (Grønmo, 2016, s. 176). Jeg hadde ikke en fastsatt problemstilling da jeg forberedte meg til datainnsamlingen, men jeg hadde likevel et tema og noen tanker om hva jeg skulle se etter under datainnsamlingen. Jeg så først gjennom alle Supernyttsendingene fra 2010 og dette var med på å legge noe av grunnlaget for hvilke innslag jeg kategoriserte som religiøst innhold. Under datainnsamlingen gikk jeg hele tiden tilbake til temaet for å vurdere om innslaget var relevant slik Grønmo beskriver. I denne delen av datainnsamlingen hadde jeg en induktiv tilnærming der kategoriene ikke ble bestemt på forhånd, men ble utviklet ut fra datamaterialet (Gleiss & Sæther, 2021, s. 171).

Da jeg forberedte meg til datainnsamlingen bestemte jeg meg for hvordan jeg skulle skrive opp sendingene som inneholdt religiøst innhold. Jeg bestemte meg for å føre en logg av de relevante sendingene. Jeg lagde en overskrift for hvert år og for hver måned i året slik at det ble oversiktlig og enkelt å finne fram til allerede registrerte sendinger i etterkant. For hver sending skrev jeg opp datoen og navnet på nyhetsinnslaget slik at det var enkelt å finne tilbake til akkurat det innslaget jeg hadde ment å registrere.

Før jeg begynte på datainnsamlingen, hadde jeg en tanke om at denne første datainnsamlingen ikke skulle være empirien for oppgaven. Dette var noe jeg gjorde for å få en oversikt over området. Jeg hadde en tanke om at det loggførte materialet ikke skulle brukes i sin helhet. Jeg valgte derfor å loggføre også de sendingene jeg var litt usikker på om skulle kategoriseres som religiøst innhold. På denne måten hadde jeg mulighet til å gå tilbake senere dersom sendingene skulle bli relevante. Dette valget tok jeg fordi jeg ikke hadde bestemt meg for hvilke tema innenfor det religiøse innholdet jeg skulle gjøre en innholdsanalyse av.

Utvelgelsen av tekster er også noe som kan foregå under datainnsamlingen (Grønmo, 2016, s. 177). Det ble ikke aktuelt for min del å inkludere andre tekster, eller dokumenter enn Supernytt under datainnsamlingen. Grunnen til dette var at jeg hadde valgt å se gjennom alle supernyttsendingene fra 2010-2022. Jeg ønsket å se hvordan Supernytt hadde fremstilt religion over tid. Jeg startet derfor med første sending av Supernytt i 2010 og avsluttet med den siste sendingen i 2022. Jeg forsto at dette var et stort materiale å se igjennom, og at jeg ikke ville ha nok tid til å inkludere andre tekster eller dokumenter i tillegg. Gjennom loggføringen opplevde jeg å finne nok innslag med religiøst innhold til å kunne gjøre videre forskning innenfor dette området.

#### 4.2.2 GJENNOMFØRING AV DATAINNSAMLINGEN

Grønmo (2016) formidler at man bør gjøre en kritisk vurdering av de kildene man tenker å bruke i en studie. I denne oppgaven opplever jeg det ikke nødvendig å gjøre en kritisk vurdering av Supernytt. Jeg kan argumentere for at Supernytt er en god kilde, likevel oppleves det ikke som relevant ettersom jeg ikke skal bruke innslagene til å si noe om hva religiøse høytider er, men jeg skal analysere hvordan Supernytt presenterer religiøse høytider.

Da jeg så gjennom supernyttsendingene var det sjeldent jeg så hele sendinger, men jeg så alltid begynnelsen av sendingene fordi de ofte viste litt av det sendingen skulle handle om. På NRK sin nettside er de fleste supernyttsendingene presentert med titler på hver nyhetssak. Jeg leste derfor gjennom titlene for å se om det var noen relevante nyhetssaker. Jeg valgte å se de innslagene som hadde titler jeg forsto gikk innunder temaet religion, men jeg valgte også å se de innslagene som jeg var usikker på, eller der jeg ikke forsto hva innslaget handlet om ut fra tittelen. Jeg ble også oppmerksom på at noen av titlene på nyhetssakene var samlebegreper. Dette kunne være titler som «nyhetspakke», «fleip eller fakta», «en tur ut i verden» eller «dere



velger». Dette var titler jeg ble oppmerksom på og som jeg også så gjennom fordi jeg ikke visste hva de inneholdt.

Under loggføringen av Supernytt, loggførte jeg alt fra at noen giftet seg i en kirke (der det ikke var noe annen snakk om religion annet enn bilder fra en kirke), eller innslag der Påskegodteri eller juletrær ble nevnt til hele sendinger som handlet om ulike religioner. Jeg loggførte innslaget dersom en religion ble nevnt, ord knyttet til religioner eller livssyn, religiøs musikk i bakgrunnen, eller bilder av religiøse bygg eller symboler. Jeg fikk også hjelp til å se gjennom sendingene fra 2011-2015. Da hadde jeg loggført sendingene fra 2010 og jeg kunne derfor gi en innføring i hvordan innslagene skulle loggføres og hvilke innslag som var relevante. I etterkant gikk jeg gjennom de loggførte innslagene og silte ut det som ikke var relevant.

Jeg begynte å loggføre uten å vite hvilke temaer jeg ville finne underveis. Dette gjorde at kategoriseringen kom løpende etter hvert som temaer dukket opp. Det er mange av de loggførte sendingene som ikke er innenfor en kategori også. Grunnen til dette er at jeg personlig ikke fant kategoriene så spennende at jeg opplevde at jeg trengte en kategori. Jeg valgte derfor å kategorisere de temaene jeg opplevde kom jevnlig, og som jeg hadde interesse for, og som jeg så på som mulige temaer for masteroppgaven. Selv om jeg fant andre temaer som jeg også opplevde som interessante valgte jeg likevel å gå videre med religiøse høytider.

Under loggføringen markerte jeg alle innslagene som var knyttet til religiøse høytider. Videre plasserte jeg de markerte innslagene inn i et nytt dokument. Da jeg hadde gjort denne utvelgelsen satt jeg igjen med 298 innslag. Jeg hadde behov for et smalere utvalg ettersom jeg ikke så det mulig å analysere alle innslagene. De fleste innslagene tok for seg de kristne høytidene jul og påske. Jeg valgte derfor å dele disse innslagene inn i to kategorier. Den ene kategorien var mer sekulære innslag. Dette var innslag der høytiden ble nevnt, men uten videre religiøst innhold. Dette var innslag som handlet om pepperkakebaking, julenisser i alpinbakken, julegaver, påskegodteri, påskefjellet osv. Dette var innslag jeg valgte å ikke analysere, og det utgjorde 188 innslag. Jeg valgte å inkludere de innslagene som tok for seg jul eller påske, og som hadde mer religiøst innhold enn bare å nevne høytiden. Dette kunne være innslag som nevnte høytiden i tillegg til at det ble spilt en kristen julesang i bakgrunnen, eller viste bilde av en kirke. Etter dette utvalget sto jeg igjen med 110 innslag som tok for seg religiøse høytider innenfor kristendommen, islam, hinduismen, buddhismen og jødedommen. De 298 innslagene om religiøse høytider som er registrert ligger som *vedlegg 1*.

### 4.3 ANALYSE AV DATA

Jeg valgte å analysere hvert innslag ved hjelp av to skjemaer. Det første skjemaet består av bilde, lyd, tekst og sammenhengen mellom dem. Innenfor bilde skrev jeg alt det som ble vist i innslaget. I kolonnen for lyd skrev jeg ned det jeg hørte i innslaget. Dette kunne være bakgrunnsmusikk, bønnerop, summing fra mange mennesker eller trafikklyd. Jeg noterte den lyden som ikke hadde verbalt hovedfokus. Det verbale hovedfokuset noterte jeg i tekst kolonnen. Dette var det som ble sagt i innslaget. Jeg valgte å transkribere nærmest alt i innslagene. Enkelte av innslagene avsluttet med et sammendrag av resten av innslaget ettersom de ikke lenger handlet om religiøse høytider. Likevel gjelder dette for en liten del av innslagene. I de fleste tilfeller transkriberte jeg alt som ble sagt i innslaget. I den siste kolonnen sammenlignet jeg bilde, lyd og tekst. Et eksempel på dette kunne være et innslag der man så muslimer utføre bønneritualet i bilde og hørte bønnerop i bakgrunnen, men hvor det ikke ble sagt noe om bønn i innslaget.

Bilde	Lyd	Tekst	Sammenhengen mellom bilde, lyd og tekst

Tabell 1 - Det multimodale skjemaet

Innholdsanalyse er en metode som gir forskeren frihet til å velge relevante teorier fra forskningslitteraturen, som kan hjelpe med å fortolke og analysere tekstene (Gleiss & Sæther, 2021, s. 137). Jeg valgte å bruke Smarts sin dimensjonsmodell ved religion som utgangspunkt for å kategorisere funnene. Under analyseringen av de utvalgte Supernyttinnslagene startet jeg som sagt med å analysere innslaget utfra bilde, lyd, tekst og sammenhengen. Etter dette brukte jeg skjemaet (Tabell 1) for å fylle ut et nytt skjema bestående av dimensjonsmodellen (Tabell 2) til Smart. Denne prosessen gjorde jeg med alle innslagene. Jeg tenkte at analysen i etterkant ville bli lettere dersom jeg allerede hadde fylt begge skjemaene. Jeg tenkte også at skjemaene kanskje ville gi ulike perspektiver og at jeg med det ville oppdage flere funn underveis og i etterkant.

Den praktiske og rituelle dimensjonen	Den opplevelsesmessige og emosjonelle dimensjonen	Den narrative dimensjonen	Den dogmatiske og filosofiske dimensjonen	Den etiske og juridiske dimensjonen	Den sosiale og institusjonelle dimensjonen	Den materielle dimensjonen	Den politiske dimensjonen

Tabell 2 - Dimensjonsskjemaet

Da alle innslagene var analysert etter begge skjemaene brukte jeg tid på å sammenligne skjemaene. Jeg valgte å sammenligne de religiøse innslagene innenfor hver religion opp mot hverandre. Jeg så derfor skjemaene for kristne høytider opp mot hverandre, før jeg gikk videre til å se de muslimske skjemaene opp mot hverandre osv. Etersom jeg allerede hadde fylt ut dimensjonsskjemaet hadde jeg oppdagert noen funn underveis. Andre funn dukket opp etter hvert som jeg så materialet i sin helhet og kunne sammenligne innslagene.

Jeg valgte å bruke dimensjonsmodellen av Smart til å kategorisere funnene. Jeg benyttet meg derfor av en deduktiv analysemetode ettersom kategoriene ikke ble hentet fra datamaterialet, men etablert kategoriene på forhånd (Gleiss & Sæther, 2021, s. 171). Etersom dette utgjorde åtte kategorier, var også dette med på å gi meg åtte ulike perspektiver å se materialet i lys av. Analyse materialet mitt var stort, og jeg opplevde det derfor som nyttig å ha forhåndsbestemte kategorier som gjorde at jeg viste litt hva jeg kunne se etter i materialet.

#### 4.4 FORSKNINGSKVALITETEN

Det er vanskelig å si sikkert om oppgaven har en god intern validitet. Den interne validiteten i kvalitative metoder handler om i hvilken grad forskerens fremgangsmåter og funn representerer studiens mål og om det representerer virkeligheten. Det kan dermed dreie seg om andre hadde fått de samme resultatene som meg dersom de utførte den samme undersøkelsen (Johannessen et al., 2021, s. 256). Dette er vanskelig å si sikkert, men jeg har forsøkt å styrke den interne validiteten gjennom å være transparent. Ved å gjøre rede for og begrunne de valgene jeg har tatt i denne studien. Jeg har forøkt å vise både styrkene og svakhetene ved oppgaven.

Jeg har forsøkt å gi en grundig forklaring på hvordan jeg har analysert innslagene og gjort rede for de skjemaene jeg har brukt. Det multimodale skjemaet handlet om å notere det jeg så og hørte i bilde, lyd og tekst. I disse tre kolonnene har jeg forsøkt å unngå tolkninger, men bare registrere innslagetets innhold. Jeg vil tro at dette er en del hadde gitt de samme resultatene selv om det var andre som utførte analysen, dersom de fulgte de samme stegene. Min tolkning

kommer tydeligere fram i min prioritering av ulike funn. Her kan det også tenkes at min bakgrunn eller min forståelse av materialet har ledet meg fram til de sammenhengene jeg har funnet. Det er kanskje sammenhenger jeg har oversett som noen andre ville lest ut av materialet. Likevel tror jeg at andre ville funnet fram til de samme tingene som jeg trekker fram dersom de gjorde samme analyse. Etersom funnene er hentet ut fra det som skjer i innslagene. Vektleggingen kunne dermed blitt annerledes og det kan også være at andre hadde funnet ting som jeg har oversett.

Den eksterne validiteten sier noe om forskningsprosjektet er overførbart til lignende fenomener (Johannessen et al., 2021, s. 257). Jeg opplever at den ekstern validitet er høy i denne oppgaven ettersom jeg har sett gjennom alle Supernyttinnslagene fra 2010-2022. Jeg gjorde likevel et utvalg av hvilke innslag jeg skulle analysere. Likevel opplever jeg ikke at dette svekker den eksterne validiteten ettersom det bare er de mest sekulære innslagene om jul og påske som er ekskludert fra analysen. Jeg opplever at analysen i denne oppgaven kan si noe generelt om hvordan Supernytt fremstiller religiøse høytider ettersom jeg har analysert samtlige innslag innenfor dette temaet. Selv om jeg har forsøkt å være nøye i loggføringen av Supernyttinnslagene, står jeg likevel i fare for å ha oversett noen innslag. Dette er noe som kan være med på å svekke den eksterne validiteten. Likevel opplever jeg å ha kunnskapen om temaet slik at jeg forsto hvilke innslag som var relevante. En annen feilkilde kan ha oppstått ettersom jeg fikk hjelp til å loggføre innslagene. Vi kan dermed ha hatt ulike kriterier for hva vi skulle loggføre. Likevel var dette noe jeg hadde testet ut på forhånd og forsøkte å formidle kriteriene tydelig slik at vi loggførte de samme type innslagene.

Påliteligheten eller reliabiliteten er begreper som brukes for å vurdere kvaliteten på forskningsprosessen (Johannessen et al., 2021, s. 256). I denne oppgaven valgte jeg å gå for en deduktiv analysemetode. Jeg valgte å bruke dimensjonsmodellen for å kategorisere funnene. Det er vanskelig å vite om funnene hadde blitt noen andre dersom jeg brukte andre kategorier. Dimensjonsmodellen ga meg noen ideer for hva jeg kunne se etter i materialet og jeg tror derfor at modellen var med på å gi meg noen føringer. Likevel opplever jeg ikke at det er funn jeg har funnet opp. De er å finne i materialet, men jeg tror at jeg kunne oversett enkelte ting dersom jeg brukte andre kategorier. Kanskje hadde andre kategorier gitt andre interessante funn som jeg har oversett. Dersom jeg hadde valgt en induktiv analysemetode der kategoriene tok utgangspunkt i materialet kunne jeg kanskje oppdagat andre ting (Gleiss & Sæther, 2021, s. 171). Likevel opplevde jeg materialet som så stort at jeg opplevde det som nyttig å ha noe å gå etter.

#### 4.5 FORSKNINGSETISKE BETRAKTNINGER

Tekstanalyse byr på noen forskningsetiske utfordringer som handler om samtykke, konfidensialitet, anonymisering og unngå negative konsekvenser for forskningsdeltakerne (Gleiss & Sæther, 2021, s. 140). Supernytt er et offentlig dokument. Dette gjør at det ikke stilles krav til samtykke for å forske på dokumentet. Jeg har derfor ikke sendt inn meldeskjema til Sikt ettersom jeg ikke valgte en metode og tema som innhentet personopplysninger. Likevel hadde jeg gjort meg opp en tanke om at enkeltpersoner som var med i innslagene ikke skulle bli fremstilt negativt. Dette er særlig med tanke på at barn er med på å forme mye av innholdet. Ettersom problemstillingen innebærer å se på hvordan Supernytt presenterer religiøse høytider, så har jeg heller ikke sett det relevant å bruke personnavn i kapitlet der jeg redegjør for funn. Dette er et offentlig dokument, så det stiller ikke krav til anonymisering, men jeg har heller ikke hatt behov for å navngi personene som er med i innslagene jeg har analysert. Jeg har ikke sett dette som viktig for resultatet og derfor ble det ikke naturlig å ta det med.

## 5 REDEGJØRELSE AV FUNN

I dette kapitlet vil jeg presentere funnene ved hjelp av dimensjonsmodellen til Smart. Under datainnsamlingen ble det registrert 298 innslag som tok for seg religiøse høytider. Jeg gjorde deretter et utvalg og endte opp med å gjøre en innholdsanalyse av 110 innslag. Det er 57 innslag knyttet til kristne høytider, 38 innslag knyttet til muslimske høytider, 12 innslag knyttet til hinduistiske høytider, 3 innslag knyttet til jødiske høytider og 2 innslag knyttet til buddhistiske høytider. Grunnen til at det bare blir 110 innslag til sammen er fordi to av de jødiske innslagene er de samme som to av innslagene innenfor kristendommen.

Kristendommen som har flest innslag får dermed størst plass i dette kapitlet. Deretter kommer islam og så hinduismen. Jødedommen og buddhismen er tatt med på slutten av dette kapitlet, men de fikk ikke så stor plass ettersom jeg fant få innslag knyttet til høytidene innenfor religionene.

I teoridelen introduserte jeg dimensjonsmodellen. Der forklarte jeg også litt av hva hver av dimensjonene innebærer ifølge Smart. I dette kapitlet har jeg brukt definisjonene av dimensjonene for å kategorisere funnene. Likevel har jeg også brukt en litt bredere definisjon innenfor noen av dimensjonene. Der har jeg i større grad plassert funnene som jeg opplever passer til dimensjonens overskrift og ikke nødvendigvis til definisjonen. Et eksempel på dette er den opplevelsesmessige og emosjonelle dimensjonen. Innenfor denne dimensjonen har jeg valgt å presentere de innslagene der barn forteller og viser sin opplevelse av sin religion.

Jeg vil starte med å presentere funnene som tar for seg de kristne høytidene. Deretter vil jeg ta for meg de muslimske høytidene, så hinduistiske, så de jødiske og til slutt de buddhistiske høytidene.

### 5.1 KRISTENDOMMEN

Under datainnsamlingen kom jeg fram til at 245 innslag tok for seg de kristne høytidene. Jeg valgte å gjøre en innholdsanalyse av et utvalg av disse innslagene. Jeg valgte å utelate 188 innslag der julehøytiden eller påskehøytiden ble nevnt, men hvor innholdet ble kategorisert som sekulært. Jeg endte derfor opp med å gjøre en innholdsanalyse av 57 innslag. Det er 4 innslag som tar for seg valentinsdagen, to innslag som handler om fasten før påske, 11 innslag som tar for seg påskehøytiden, 2 innslag om pinse, 3 innslag om allehelgensdag, 10 innslag

om Lucia og 22 innslag som tar for seg julefeiringen. Det er også et innslag som tar for seg hellige tre kongersdag, et om kong Faba og et om st. Patricks day.

#### 5.1.1 DEN PRAKTISKE ELLER RITUELLE DIMENSJONEN

Flere av innslagene viser eller forklarer kristne ritualer eller praksiser. To av innslagene som tar for seg Lucia nevner at Lucia ba. Samtidig blir det viste en animasjon av Lucia som samler eller folder hendene (13.12.2012; 13.12.2017). I innslaget fra 2013 blir bønn bare nevnt av fortellerstemmen, men i innslaget fra 2016 kommer det fram en tegning av en gutt og en jente på skjermen. Jenta og gutten folder hendene når det er snakk om bønn. Det mest fremtredende ritualet som kommer fram i disse to innslagene er at Supernytt besøker barn som faster før påske. Innslaget fra 2013 følger ei jente og en gutt som har valgt å bruke mindre penger på godteri i fastetiden. I 2016 besøker Supernytt ei jente som faster fra underholdning (27.02.2013; 03.03.2016).

Den kristne Gudstjenesten kommer også fram i flere av innslagene. Det er fire innslag som tar for seg skolegudstjenesten. Supernytt viser ikke noe fra skolegudstjenestene, men barn og voksne snakker om dem. I 2013 har Supernytt et innslag om julaften i Russland.

Fortellerstemmen sier «Her ser vi Russere i krikaen, der kveldens gudstjeneste ble holdt» (07.01.2013). Bildene viser mange folk som går inn i kirken og noen som tenner lys. I 2018 viser Supernytt et innslag som viser en gudstjeneste i en kirke i Damaskus i Syria. Det er også to innslag som viser den katolske påskemessen i Italia. (03.04.2018; 06.04.2021). Et innslag fra 2020 forklarer at kirkene i Polen er stengt i påska på grunn av korona. Der møter heller mennesker presten ute for å skrifte, altså bekjenne sine synder eller det som plager dem (13.04.2020). En annen kristen praksis vises i et innslag der dyr blir velsignet av en kardinal før et juleshow i New York (08.11.2022).

Flere av innslagene tar også for seg mer sekulære praksiser. Dette er praksiser som Lucia-tog på skolene, Luciakonsert, julegrantenning, påskeparade i USA, julekalender, påskeegg, lage valentinskort på skolen eller at adventsstaken blir tent på skolen.

#### 5.1.2 DEN OPPLEVELSESMESSIGE ELLER EMOSJONELLE DIMENSJONEN

Datamaterialet viser at det er flere innslag der barn deler sin opplevelse av de ulike kristne høytidene. Det kan være innslag der barn snakker om hva påska innebærer, eller hva som får dem i julestemning. Selv om svarene ofte inneholder barnas opplevelser av kristne høytider,

er det spesielt fire innslag hvor seeren får særlig innblikk i dette. Dette er innslag der barna ikke bare svarer på spørsmål, men hvor Supernytt har besøkt dem. Supernytt følger dem i det de gjør, samtidig som barna forteller om sin opplevelse med for eksempel det å faste.

I et innslag fra 2013 besøker Supernytt en gutt og ei jente som faster ved å bruke mindre penger på lørdagsgodteri. Supernytt blir med dem på butikken og senere blir med dem hjem. I innslaget forteller barna hvorfor og hvordan de faster (27.02.2013). Et annet innslag fra 2013 tar for seg allehelgensdagen. Her følger Supernytt en gutt og ei jente som forklarer hva feiringen hjertefred handler om (04.11.2013). I 2016 er Supernytt på besøk hos ei katolsk jente. Hun faster fra underholdning. Hun forteller hvordan hun synes det er å faste og hvorfor hun gjør det (03.03.2016). Et innslag fra 2021 tar for seg feiringen av hellige tre kongers dag. Her besøker Supernytt en jente og en gutt fra Norge som bor på Gran Canaria (07.01.2021). Dette er også et innslag der Supernytt følger barn som selv forteller og viser sin feiring av den kristne høytiden.

### 5.1.3 DEN NARRATIVE ELLER MYTISKE DIMENSJONEN

Den narrative dimensjonen kommer til uttrykk i flere innslag. Det er innslag som forteller de bibelske fortellingen om Jesu fødsel, Jesus som fastet i ørkenen, den bibelske påskefortellingen, Jesus som steg opp til himmelen på Kristi himmelfart, disiplene som fikk den hellige ånd i pinsen. I tre av innslagene som handler om Lucia blir fortellingen eller myten om henne og hennes liv fortalt. Det er også tre innslag som viser en film som forteller historien om Valentine.

Det er fire innslag som forteller om hvorfor kristne feirer jul. Dette er innslag hvor julefeiringen blir forklart ut fra fortellinger om Jesus. Historien om Jesu fødsel kommer tydelig fram i den visuelle delen av innslaget fra 30. november 2010. I dette innslaget besøker Supernytt en skole som hvert år henger opp adventsgardiner. I innslaget snakker elevene om hvem som har laget gardinene og at de synes de er fine, men gardinene i seg selv har motiver som forteller historien om Jesu fødsel. Et innslag fra 2010 handler om advent. Det blir nevnt at advent betyr ventetid og at kristne venter på Jesus. Videre handler innslaget mest om julekalender (06.12.2010). I et innslag fra 2018 formidles det kristne feirer at Jesus ble født i jula. Videre formidler innslaget at jul også ble feiret før kristendommen kom til Norge. Deretter forklarer innslaget noen av tradisjonene som forbindes med jul (14.12.2018). Supernytt viser en film i 2021 tar for seg juleevangeliet. Dette innslaget forklarer og forteller



hele juleevangeliet. Innslaget avslutter med å nevne at jul også ble feiret før kristendommen kom til Norge, men da feiret de av en annen grunn (21.12.2021).

Supernytt har også innslag som forklarer påskehøytiden ut fra fortellinger om Jesus. I forbindelse med påska er det to innslag som tar for seg fasten før høytiden. Dette er innslag hvor barn forteller hvordan det er å faste. Jesus som faster 40 dager i ørkenen, blir nevnt i begge innslagene. Supernytt trekker fram at dette er grunnen til at mange kristne faster før påske. I 2010 er det et innslag som handler om tradisjonen bak påskeegget. I denne sammenhengen blir det nevnt at egget symboliserer nytt liv og at det er det kristne feirer i påska. De feirer at Jesu død og oppstandelse (25.03.2010). To innslag fra 2012 nevner også dette. Det ene innslaget tar for seg et påskespill fra Kristiansand frikirke som viser den bibelske påskefortellingen (29.03.2012). Det andre innslaget handler om påkestemning. Noen elever svarer at kristne feirer påske på grunn av Jesu død og oppstandelse, mens resten av innslaget handler om alt det andre elevene forbinder med påskeferien (30.03.2012).

I 2019 viser Supernytt et innslag som heter «Hvorfor feirer vi påske?». I dette innslaget viser de en animasjonsfilm som forklarer hele den bibelske påskefortellingen. Denne filmen blir også vist i 2020 og 2022. Animasjonsfilmen viser hva Jesus og disiplene gjorde ifølge bibelen. Den tar for seg hva som skjedde i påskedagene, forklarer arvesynd, korsfestelsen, oppstandelsen og til slutt Kristi himmelfart (10.04.2019). Supernytt viste også et innslag som tok for seg pinsen i 2020. I innslaget blir det vist en film som forklarer pinsen. Denne filmen blir også vist i et innslag fra 2021. Innslaget gir et sammendrag av det som skjedde i påska og Kristi himmelfart ifølge bibelen. Videre handler innslaget om at disiplene fikk den hellige ånd i pinsa og at dette regnes som kirkens fødselsdag.

Flere av innslagene har titler som er formet som et spørsmål. Dette er titler som «Hvorfor har vi fri på mandag?», «Hvorfor feirer vi påske?», «Hva er valentinsdagen?», «Hva er advent?» og «Hvorfor påskeegg?». Supernytt forsøker deretter å svare på spørsmålet i innslaget. Det er også innslag som «Derfor feirer vi påske» og «Derfor feirer vi jul». Dette er ikke titler formet som spørsmål, likevel er innslagene ute etter å svare på det tittelen sikter etter.

Programledere og fortellerstemmer bruker noen ganger begreper som vi, oss eller vår når høytiden presenteres. «**Vår** egen luciafeiring», «For **oss** her i Norge, så var jo jula ferdig for en stund siden», «Men hvorfor feirer **vi** egentlig påske?». I et innslag stiller fortellerstemmen spørsmål om hvorfor familier i Norge feirer jul. «I Norge feirer vi julaften 24. desember»

«Men hva er grunnen til at familier i hele Norge ringer julen inn klokka 17?» (14.12.2018). Andre ganger brukes begreper som de kristne. «Kristne feirer altså at de venter på Jesus i adventstiden» (06.12.2010) «Påska er viktig for de kristne, fordi de tror Jesus sto opp fra de døde da» (03.04.2018).

I et innslag fra 2019 kommer spørsmålet «Hvorfor feier vi påske?» opp på skjermen. Elever blir intervjuet. Programleder «Det er ikke alltid like lett å huske hva påsken handler om, men etter denne saken dere skal få se nå, så er jeg sikker på at dere vet det». Det blir så vist en film som tar for seg den bibelske påskefortellingen. I denne filmen sier blant annet fortellerstemme «påsken er den viktigste høytiden i kristendommen». På slutten av filmen sier fortellerstemmen «Uansett om man tror på den bibelske påskefortellingen eller ikke, så er påsken en høytid alle kan ta del i» (10.04.2019). Dette er et eksempel på et innslag som presenterer de kristne høytidene både med begreper som vi, og med også med at det er de kristne som feirer høytiden.

En annen ting jeg har valgt å plassere innenfor denne dimensjonen er hvordan Supernytt sammenligner høytidene i ulike religioner. I flere sammenhenger blir de muslimske, jødiske og hinduistiske sammenlignet med kristne høytider. Eksempel på dette er at id al-adha blir sammenlignet med de norske juletradisjonene (26.10.2012). Kristne høytider andre steder i verden blir også av og til sammenlignet med kristne høytidsfeiringer i Norge. Eksempler på dette er at russisk ortodoks julefeiring blir sammenlignet med den norske julefeiringen (07.01.2013). Hellige tre kongers dag i Spania blir også sammenlignet med julefeiringa i Norge.

#### 5.1.4 DEN DOGMATISKE ELLER FILOSOFISKE DIMENSJONEN

I materialet er det flere innslag som tar for seg den dogmatiske eller filosofiske dimensjonen. Dette kommer til uttrykk ved at enkelte innslag nevner livet etter døden, arvesynd eller formidler læren om hvem Jesus er ifølge kristendommen.

I datamaterialet finnes det tre innslag som tar for seg allehelgensdag. Et av innslagene er fra en markering i Norge, et er fra Mellom-Amerika og det siste er fra Sør-Amerika. Det er særlig to av innslagene som snakker om det som skjer etter døden. Innslaget fra 4. november 2013 tar for seg en markering i Norge som kalles «Hjertefred». Fortellerstemmen sier «De to har gode tanker om hvordan de som er borte har det nå». De to er en jente og en gutt som snakker om livet etter døden. Jenta sier: «Når du dør så får du nytt liv, og det er engler». Gutten sier:

«Man får veldig mye kjærlighet og sånt i himmelen. Kjærlighet og veldig mange venner og sånt». Den 4. november 2015 har Supernytt et innslag om «de døde dag» i Sør-Amerika. Her forteller fortellerstemmen at: «Familiene samler seg for å minnes de døde og for å feire reisen de mener sjelen har etter døden».

Et innslag fra 2019 og et fra 2020 har tittelen «Hvorfor feirer vi påske?». Innslagene viser den samme filmen som handler om den bibelske påskefortellingen. Filmen forklarer at Jesus lot seg frivillig korsfestes for å fri menneskene fra arvesynden. Videre forklarer den hva arvesynden er. Filmen forklarer at Adam og Eva blir lurt av en slange til å spise av det treet Gud har sagt de ikke får spise av. Synden Adam og Eva gjorde da de spiste av frukten gikk i arv til alle menneskene som kom etter dem. Helt til Jesus satt en stopper for det ved å la seg korsfeste. Denne filmen blir også vist i 2022, men der er den delen der arvesynden blir forklart klippet bort.

Den kristne læren om hvem Jesus er blir nevnt i filmen fra 2021 som tar for seg juleevangeliet. Der blir det sagt «I dag er det født en frelser». Påskefilmen som blir vist i 2019, 2020 og 2022 og i pinsefilmen som blir vist i 2020 og 2021 nevner også hvem Jesus er ifølge kristen tro. I de to filmene blir det nevnt at folk på den tiden trodde at Jesus var Guds sønn. I pinsefilmen blir også Den Hellige Ånd omtalt. Det blir sagt at «Den Hellige Ånd er Guds nærvær ifølge kristendommen».

#### 5.1.5 DEN ETISKE ELLER JURIDISKE DIMENSJONEN

Det har vært vanskelig å finne innslag som kan knyttes til den etiske og juridiske dimensjonen innenfor de kristne innslagene. Noe av denne dimensjonen kan man finne i de to innslagene som tar for seg fasten før påske. I innslaget fra 2013 forklarer barna at de faster fordi Gud har gitt dem alt og for at de skal bli takknemlige for det de har. Barna i innslaget fra 2016 begrunner hvorfor de faster med at de er kristne katolikker og for å styrke opp deres svake sider.

#### 5.1.6 DEN SOSIALE ELLER INSTITUSJONELLE DIMENSJONEN

Materialet viser flere innslag der familier, menigheten, elever eller troende kommer sammen for å feire høytiden. Dette skjer innenfor både religiøs, men også innenfor en mer sekulær kontekst. Innenfor den mer religiøse høytidsfeiringen finnes det et innslag som viser at mennesker er samlet i en kirke i Russland på julaften. Et annet innslag viser mennesker som

er samlet til påskegudstjeneste i Damaskus. Supernytt viser at folk er samlet til påskemessen i Roma. I Spania er mennesker samlet for å feire kong Faba, og det vises innslag fra en Luciakonsert i Stavanger domkirke. Et innslag viser et påskespill fra Kristiansand frikirke. Der over 3000 mennesker har kommet til kirken for å se påskespillet. Supernytt besøker også en norsk familie i Spania som forteller hvordan de feirer hellige tre kongers dag.

Innenfor den mer sekulære høytidsfeiringen viser Supernytt at elever samles for å gå i Lucia-tog eller at valentinsdags feiring på skolen med å lage kort. Det er også innslag som viser at mennesker er samlet for julegrantenning i Norge og England og påskeparade i New York.

#### 5.1.7 DEN MATERIELLE ELLER ESTETISKE DIMENSJONEN

Den materielle dimensjonen kommer til uttrykk i innslag som viser kirke, tradisjonelle drakter, kristen kunst osv. Kirken eller kirkerommet kan ses i innslag som omhandler blant annet skolegudstjenesten, ortodoks julefeiring, påskemesse i Roma, barn som overnatter i kirken, luciakonsserter eller pinsen. I materialet kan man også se at paven og en kardinal går i tradisjonelle drakter. Tradisjonelle drakter er også å se i innslaget som tar for seg påskefeiringen i Guatemala. I innslagene som tar for seg Luciafeiringen, så kan man se barn og ungdom kledd i hvite kjoler med glitter rundt hodet og lys i hånden. Kristen kunst er også noe som finnes i materialet, som en stor Jesusstatue i påskefeiringen fra Guatemala, eller kunsten inne i kirkebyggene.

Flere av innslagene som har spørsmål som titler «Hva er valentinsdagen?», «Hvorfor feirer vi påske?», «Derfor feirer vi påske», «Hvorfor har vi fri på mandag?» og «Derfor feirer vi jul» er innslag som er forklarende både i tekst og bilde. Bildet består i bilder, tegninger og animasjoner. Et eksempel på dette er et innslag fra 10 april 2019 som tar for seg den bibelske påskefortellingen. I dette innslaget blir ikke bare påskefortellingen fortalt, men den vises også i bilde. Ved å vise Jesus som vasker føttene til disiplene, henger på korset, Jesus som stiger opp til himmelen osv. Her blir de bibelske fortellingen fortalt også ved hjelp av bilder og animasjon. Innslagene om fasten har også en liten del der hvor fortellerstemmen snakker om Jesus som fastet i 40 dager. Dette blir også synlig i bildet der man ser Jesus i ørkenen. Valentinsdagen og Lucia er ikke bibelske fortellinger, men noen av disse innslagene forteller historien om Valentine eller Lucia ved hjelp av animasjon og bilder.

#### 5.1.8 DEN POLITISK DIMENSJONEN

Det politiske aspektet kommer særlig fram i innslag om skolegudstjenester, juleavslutning, et innslag om Lucia og et som tok for seg krigen i Syria. Sendingen 14. desember 2011 har et innslag som heter «Julefeiring uansett religion». I introduksjonen til innslaget sier programlederen: «I går ble det kjent at noen elever ikke fikk ha på seg nisselue på juleavslutninga på en skole i Drammen i Buskerud. Det var av hensyn til dem som ikke feirer jul». Videre i innslaget møter vi elever på Vålerenga skole. De synes det er dumt at noen skoler velger å droppe julefeiring. Elevene mener at skolemiljøet blir bedre av å delta på hverandres feiringer.

Det er også fire innslag om skolegudstjeneste i forbindelse med jul i materialet. I sendingen fra 6. desember 2012 besøker Supernytt en skole i Oslo. Supernytt snakker med noen elever som velger å dra på gudstjenesten, og noen som velger å droppe det. Videre intervjuer Supernytt en ung mann fra elevorganisasjonen som ønsker at skolene skal droppe skolegudstjenestene fordi det kan være ekskluderende for de som ikke er kristne. Dette er Knut Aril Hareide uenig i. Han ønsker at skolegudstjenestene skal bevares fordi det er en tradisjon som går mange år tilbake. Sendingen fra 23. november 2015 har to innslag som handler om skolegudstjenesten. Programlederen introduserer det første innslaget med: «Nå anbefaler staten at alle som vil på skolegudstjeneste her i Norge, må melde seg på først». Supernytt intervjuer elever, lærer og en prest i det første innslaget som alle er positive til endringen. I det andre innslaget intervjuer Supernytt elever som ønsker å fortsette med den gamle ordningen. I et innslag fra 2016 forklarer programlederen at de voksne diskuterer hvert år om man skal fortsette med skolegudstjeneste. Supernytt besøker en klasse og spør hva de tenker om skolegudstjeneste. Alle elevene som blir intervjuet er positive til skolegudstjenesten. Ei jente sier: «Jeg går også for å lære om andre religioner, selv om jeg er muslim».

Supernytt spør om Lucia må være jente i et innslag fra 2016. Deretter viser Supernytt at en gutt i Sverige har vært Lucia på skolen (13.12.2016). Sendingen fra 3. april 2018 inneholder en nyhetspakke som blant annet tar for seg konflikten i Syria. Fortellerstemmen snakker først om påsketalen til Pave Frans. Talen handlet om at mennesker i verden har det vanskelig på grunn av krig, og særlig i Syria. Deretter går innslaget til Syria. Der kristne i byen Damaskus for første gang på lenge kunne gå i kirka i påska uten at det var farlig.

#### 5.1.9 OPPSUMMERING AV KRISTNE HØYTIDER

Gjennom redegjørelsen av funnene innenfor de kristne høytidene kan man se at innslagene varierer mellom et innenfra- og utenfraperspektiv. Elever og barn som gir sin opplevelse av for eksempel fasten snakker ut fra et innenfraperspektiv. Programlederne og fortellerstemmene varierer også mellom et innenfra- og utenfraperspektiv ettersom de veksler mellom begrepene vi kristne og de kristne.

I materialet kommer det også fram at flere av innslagene har et mer sekulært innhold. Enkelte innslag tar for eksempel for seg mer sekulære tradisjoner og ikke religiøse ritualer.

De fleste innslagene formidler høytidsfeiringen med fest. Dette kommer blant annet fram i den sosiale dimensjonen der mennesker er samlet til blant annet gudstjeneste eller påskemesse. Likevel er noen innslag som bringer fram debatt. Julegudstjenesten og om Lucia kan være gutt er noe av det som kommer opp som debatt. Lundby trekker fram at mediene har bidratt til at unge forbinder religion med konflikt (Lundby, 2021, s. 9). I 2018 viser Supernytt et innslag fra Damaskus der krig og konflikt kommer i sammenheng med påskefeiringen. Her presenterer Supernytt en sak der krig eller konflikt blir satt i sammenheng med religion.

## 5.2 ISLAM

Det er registrert 38 innslag som handler om muslimske høytider. Innslagene er delt inn i id al-fitr og ramadan på den ene siden og hajj og id al-adha på den andre siden. Det er 28 innslag som tar for seg id al-fitr og/eller ramadan, og så er det 10 innslag som tar for seg hajj og/eller id al-adha.

Innenfor 2020, 2021 og 2022 er det registrert 6 innslag innenfor hver av årene. Dette utgjør 18 innslag, og er nesten halvparten av innslagene innenfor muslimske høytider. Fra 2010 og til 2019 har 1-3 innslag knyttet til muslimske høytider blitt analysert hvert år.

### 5.2.1 DEN PRAKTISKE ELLER RITUELLE DIMENSJONEN

Nesten alle innslagene tar for seg en eller flere ritualer innenfor islam. I noen innslag blir ritualene bare nevnt, mens i andre forsøker Supernytt å forklare hva det er. Det muslimske bønneritualet kommer fram i 12 av innslagene. I noen innslag blir bønnen nevnt. Andre innslag viser film av bønneritualet. I noen innslag kan man høre bønnerop, og noen består av en kombinasjon av alle tre. Det er særlig et innslag fra 12. mai 2021 som har fokus på

bønneritualet. Supernytt besøker en gutt som viser hvordan han forbereder seg til bønnen ved å vaske hendene, fjeset og føttene. Han viser også fram bønneteppet sitt.

I datamaterialet er det 9 innslag som handler om pilegrimsreisen hajj. Innslagene forteller om noen av ritualene som blir gjennomført på pilegrimsreisen. At muslimene skal gå rundt den hellige steinen Kaba syv ganger blir nevnt eller vist bilder av i seks av innslagene. Et av innslagene nevner også de to åsene og en nevner veggen muslimene skal kaste stein på.

Det er 15 innslag som handler om fasten under ramadan. I omtrent halvparten av disse innslagene presiseres det at barn ikke trenger å faste. Dette formidles noen ganger av fortellerstemmen. Andre ganger er det barna selv som formidler det. Tre av innslagene som handler om ramadan nevner ramadankalender som er en mer sekulær praksis.

#### 5.2.2 DEN OPPLEVELSESMESSIGE ELLER EMOSJONELLE DIMENSJONEN

Barn sin opplevelse av de muslimske høytidene eller ritualene kommer særlig til uttrykk i 10 innslag. Dette er innslag der Supernytt besøker barna eller feiringen og hvor muslimske barna forteller om sin opplevelse av religionen. I datamaterialet er det seks innslag der Supernytt besøker muslimske barn som forteller om hva som skjer under ramadan. 17. juni 2016 besøker Supernytt en gutt som faster. Han er på fotballtrening, og forteller hvordan det er å faste når man trener. I et innslag fra 4. juni 2019 besøker Supernytt ei jente som viser fram ramadankalenderen sin og snakker om id-feiringen som snart skal skje. I innslag fra 24. april 2020, 2.mai 2020 og 12. mai 2021 er Supernytt på besøk hos jenter og gutter som faster i ramadan. De forteller hvordan det er å faste og flere av barna viser fram sin ramadankalender. Et innslag fra 12. mai 2021 har et litt annet fokus enn fastingen, selv om dette også blir nevnt. I innslaget besøker Supernytt en gutt som viser hvordan han ber under ramadan. Innslaget viser hvordan han vasker seg før bønnen og så viser han frem et bønneteppe.

Datamaterialet har tre innslag der Supernytt besøker muslimer som feirer id al-fitr. I et innslag fra 2010 følger seeren ei jente som viser at de starter feiringen med bønn. Deretter viser hun fram all den gode maten de spiser sammen med venner og familie. I 2020 får seeren et innblikk i en id feiring under korona når Supernytt besøker en moske som har valgt å ha feiringen på en parkeringsplass. Det er feststemning på parkeringsplassen mens folk sitter i biblene sine. I 2022 besøker en av programlederne en id-feiring på Stord. To gutter viser henne rundt i lokalet og forklarer hvordan de feirer dagen.

I et innslag fra 2014 besøker Supernytt muslimer i Norge som feirer av id al-adha. En gutt og en jente blir intervjuet og forklarer hva de feirer. Innslaget viser en fest med ansiktsmaling, klovn og hennatativering.

### 5.2.3 DEN NARRATIVE ELLER MYTISKE DIMENSJONEN

Den narrative dimensjonen kommer særlig fram i tre av innslagene. Det første innslaget tar for seg feiringen av id al-adha. Der blir en gutt intervjuet. Han sier at de feirer høytiden til minne om profeten Ibrahim da han ofret sauen isteden for sønnen sin (06.10.2014). I det andre innslaget er Supernytt på besøk hos en muslimsk familie under ramadan. Fortellerstemmen formidler at ramadan blir markert fordi profeten Muhammad mottok sin første åpenbaring (04.06.2019). De to første innslagene nevner bare historien om Ibrahim og åpenbaringen, men det siste innslaget forklarer mer utfyllende. Innslaget fra 2021 viser en film som tar for seg hele fortellingen om da Muhammad mottok sin første åpenbaring (12.05.2021).

Flere av innslagene blir presentert av muslimske barn som viser sin opplevelse av den muslimske høytiden. Tittelen på innslaget, programledere og fortellerstemmer forklarer også høytidene ved å bruke begreper som de eller muslimene. Eksempler på dette er «Slik feirer de id» (04.06.2019), «Muslimer feirer id» (09.09.2010) og «men hvorfor feirer man id?» (12.05.2021). Et unntak til dette er en setning som blir sagt av programlederen i et innslag fra 25. mai 2018. I dette innslaget blir begrepet vi brukt for å forklare ramadan «Og det er fordi vi er inne i en tid som kalles ramadan.» Videre i sendingen blir det sagt at «Ramadan er en måned for dem som følger muslimsk tro der muslimene ikke spiser fra soloppgang til solnedgang». Vi blir derfor brukt i denne sammenhengen for å si at vi er inni en måned som kalles ramadan, der muslimen faster.

I innslagene før 2016 er det stort sett fortellerstemmer eller programleder som snakker i innslaget. Fra 2016 kommer barnas stemme frem ved at Supernytt snakker om høytidene med elever på ulike skoler. Noen av innslagene består også i videoer som barn har sent inn til Supernytt der de snakker om høytiden. Det er også innslag der Supernytt drar på besøk til barn for å se hvordan de faster, ber eller feirer id.

Flere av innslagene har titler som er formet som et spørsmål. Dette er titler som «Hvordan er det å feire ramadan?», «Hvordan er det å faste?», «Hva er ramadan?» og «Hvorfor feires id?». I innslaget forsøker Supernytt å svare på spørsmålet med hjelp fra barn som deler sine erfaringer, og ved hjelp av fortellerstemme eller programleder som formidler fakta om



høytiden og binder innslaget sammen. Innslaget fra 12. mai 2021 som heter «Hvorfor feires id» har en litt annen oppskrift. Her blir spørsmålet besvart ved at programlederen forteller samtidig som det blir vist en animasjonsfilm av det hun forteller om. Et innslag fra 4. juni 2019 har tittelen «Slik feirer de id». Dette er ikke et spørsmål, men tittelen sier likevel noe om hva Supernytt ønsker å formidle i innslaget.

Alle sendingene om muslimske høytider før 2015 var en del av en nyhetspakke. Det vil si at det ikke var egne innslag som tok for seg høytidene, men at de var en del av en pakke med flere innslag. Etter 2015 er stort sett alle innslagene om muslimske høytider egne innslag i sendingen.

#### 5.2.4 DEN DOGMATISKE ELLER FILOSOFISKE DIMENSJONEN

De fem søylene er en del av den muslimske lære, og den kommer fram i materialet. I sendingen fra 24. april 2020 sier fortellerstemmen «I islam er fasten, altså at man ikke spiser, en av de fem søylene i muslimsk tro. Altså en av fem ting som man må gjennomføre som muslim». Innslaget fra 12. mai 2021 tar også for seg de fem søylene. I dette innslaget har programlederen en større utdypning. Hun går gjennom de fem søylene og forklarer hva de er.

#### 5.2.5 DEN ETISKE ELLER JURIDISKE DIMENSJONEN

Den etiske dimensjonen kommer fram i flere av innslagene som handler om ramadan eller hajj. Et eksempel på dette er «Ramadan handler ikke bare om å faste, men det handler også om å være snille mot hverandre, ikke dømme og å tilgi» (12.05.2021). I flere innslag trekkes det fram at muslimene faster for sin Gud og for å kjenne på hvordan det er å være fattig. Ei jente trekker også fram at fasten også handler om at man ikke skal lyve, stjele og at man skal være tålmodig og ikke bli sint (24.04.2020).

Noen av innslagene som handler om pilegrimsreisen hajj berører også det etiske. Et eksempel på dette er at muslimer pilegrimsreisen skal gjennomføre pilegrimsreisen en gang i livet for å være en god muslim (16.11.2010).

#### 5.2.6 DEN SOSIALE ELLER INSTITUSJONELLE DIMENSJONEN

Den sosiale dimensjonen kommer blant annet fram i dekingen av pilegrimsreisen hajj. Alle nyhetsinnslagene som tar for seg pilegrimsreisen viser muslimer som er samlet i den hellige byen Mekka. Dette kommer også frem verbalt i flere av innslagene. Et eksempel på dette er

«Her ser dere to millioner muslimer fra hele verden som søndag innledet hajj» (20. august 2018).

I det ene innslaget fra 2014 som tar for seg feiringen av id al-adha vises det bilder fra feiringen i Norge. Både barn og voksne er samlet til fest i et lokale. Den sosiale dimensjonen kommer også fram i flere av innslagene som tar for seg feiringen av id al-fitr. Supernytt viser muslimer som feirer høytiden sammen i Norge og i andre deler av verden. Innslagene viser gjerne feststemning der folk er samlet for å spise sammen å feire. Bønneritualet er også noe som kommer fram i flere av innslagene. Supernytt viser flere klipp av muslimer som ber sammen i moskeer i Norge, og andre steder i verden.

#### 5.2.7 DEN MATERIELLE ELLER ESTETISKE DIMENSJONEN

Det materielle dukker opp i flere av innslagene. Denne dimensjonen kommer særlig til uttrykk i innslagene som omhandler hajj. Her viser alle innslagene bilder fra den hellige byen Mekka. Flere av innslagene viser også bilder eller nevner moskeen i Mekka og Kaba. Innslagene viser mengder av mennesker som går i hvite klær. Dette er kanskje ikke en klesdrakt, men muslimene kler seg likt på pilegrimsreisen for at det ikke skal være forskjell på folk.

De fleste innslagene som tar for seg muslimske høytider består i at barn, fortellerstemmen eller programleder forteller hva eller hvordan de feirer. Innslaget fra 12. april 2021 er litt annerledes. En av programlederne i Supernytt har laget en film som forklarer hvorfor muslimene feirer id al-fitr. Hun forteller historien om Muhammed som fikk åpenbaringen. Når hun forteller blir det vist en animasjonsfilm som er med på å formidle fortellingen. Ettersom Muhammed ikke skal avbilde har Supernytt heller valgt å vise sandalene hans eller vise andre som hører til historien.

#### 5.2.8 DEN POLITISK DIMENSJONEN

Det politiske aspektet kommer særlig fram i to innslag. Et innslag fra 1. september 2011 handler om at folk i Tripoli feirer at de leder krigen mot Gaddafi. De feirer også id fordi det er slutten på fastemånedens ramadan. Innslaget viser familier som er samlet på tivoli og barn og voksne som kjører karuseller. Et annet innslag fra 27. april 2022 handler også om konflikt. Dette innslaget handler om konflikten mellom Israel og Palestina. Det oppsto konflikt mellom det israelske politiet og palestinske demonstranter. Demonstranter gjemte seg inni moskeen og det israelske politiet stormet moskeen. Det var mange muslimer inni moskeen ettersom det var ramadan og bønn. Det resulterte i at mange mennesker ble skadet. Supernytt trekker fram

at det israelske politiet mente at bønner var ferdig før de stormet, mens andre mener at det ikke stemmer.

#### 5.2.9 OPPSUMMERING AV MUSLIMSKE HØYTIDER

Gjennom redegjørelsen av funnene innenfor de muslimske høytidene kan man se at innslagene varierer mellom et innenfra- og utenfraperspektiv. Elever og barn som gir sin opplevelse av for eksempel ramadan snakker ut fra et innenfraperspektiv. Programlederne og fortellerstemmene snakker ut fra et utenfraperspektiv.

De fleste innslagene formidler høytidsfeiringen med fest. Dette kommer blant annet fram i den sosiale dimensjonen der mennesker er samlet for å feire høytiden. Likevel er også noen innslag som tar for seg krig og konflikt. Selv innenfor temaet religiøse høytider kommer det fram funn av at krig og konflikt blir sett i sammenheng med religion.

Alle sendingene om muslimske høytider før 2015 var en del av en nyhetspakke. Fra 2015 står de fleste innslagene for seg selv. Datamaterialet viser at Supernytt har hatt et større fokus på muslimske høytider etter 2019 ettersom nesten halvparten av som tar for seg de muslimske høytidene er å finne de siste tre årene.

### 5.3 HINDUISMEN

Innenfor hinduismen er det registrert 12 innslag som tar for seg ulike høytider. Her finnes det fem innslag om holi og to innslag som tar for seg divali. Det er også registrert en slangefestival i India, fullmånefestival i Thailand, festivalen kumbh mela i India og en hinduistisk festival i Oslo. Det er også et innslag fra en festival i Kollam sør i India der det ble tempelbrann etter at et fyrverkeri kom ut av kontroll. Dette innslaget fokuserer ikke på høytiden, men på ulykken.

#### 5.3.1 DEN PRAKTISKE ELLER RITUELLE DIMENSJONEN

Den praktiske og rituelle dimensjonen kommer fram i de fleste innslagene som tar for seg de hinduistiske høytidene. Ritualene og praksisene som kommer til uttrykk er fargekasting, ofring, rangoli, hellig bad og et innslag der hinduister blir velsignet av slanger.

Materialet har innslag som viser fargekasting under holifeiringen i Norge og India. Ofring er også et ritual som kommer frem i flere av innslagene. Innslagene viser hinduister som ofrer til gudene blant annet ved å pynte gudestatuer med blomster, sette fram mat og tenne lys.

Et innslag fra 2012 handler om fullmånefest i Thailand der de tilber elvegudinna Ganga. I bilde og tekst kommer det fram at hinduistene lager båter som de sender ut på elven og skjøen (29.11.2012). I 2016 viser Supernytt et innslag om en hindufestival på Grorud. Gudene blir dusjet i melk og hellig vann. I bilde ser man også at gudestatuerne har fått blomsterkranser og lys (25.08.2016).

I 2013 viser Supernytt et innslag om Kumbh Mela i India der mange hinduister er samlet for å ta et hellig bad (11.02.2013). Et annet innslag fra 2013 handler om at noen hinduister i India er med på en slangefestival. Der blir de velsignet av slangene (22.08.2013). Supernytt viser et innslag om divalifeiringen i 2020. Her besøker Supernytt en familie som gjør seg klare til høytiden blant annet ved å pynte gulvet med rangoli (18.11.2020).

### 5.3.2 DEN OPPLEVELSESMESSIGE ELLER EMOSJONELLE DIMENSJONEN

Jeg har valgt å plassere seks innslag innenfor denne dimensjonen. Det er innslag der Supernytt besøker barn som viser og forklarer sin opplevelse av høytiden. I et innslag fra 15. november 2010 besøker Supernytt ei jente som forteller om alt som må gjøres klart før de skal feire divali. Den 16. mars 2015 drar Supernytt til Buskerud for å besøke en holifeiring. Det er mange mennesker samlet ute for å kaste farge på hverandre. Flere barn forklarer hvordan og hvorfor de feirer holi.

### 5.3.3 DEN NARRATIVE ELLER MYTISKE DIMENSJONEN

Fem innslag forteller noe om hvordan hinduistiske høytider feires i India, og et innslag forteller om en hinduistisk høytid i Thailand. Det er stort sett programlederen eller fortellerstemmen som formidler budskapet i disse innslagene, bortsett fra innslaget fra 28. mars 2022. Der er det fortellerstemmen som formidler i tillegg til at en mann og en dame blir intervjuet der de sier litt om feiringen. Flere av innslagene blir presentert med, de i Thailand, ifølge hinduismen, hinduister i India eller «Mange indere tror på hinduismen, og de mener at en av gudinnen, Manasa, kan gjøre seg om til slanger» (22.08.2013).

Seks av innslagene viser hvordan hinduister i Norge feirer ulike høytider. Her blir høytidene i stor grad presentert fra barnas perspektiv.

Alle innslagene som tar for seg de hinduistiske høytidene før 2015 er en del av en nyhetspakke. Dette er dermed ikke innslag som står for seg selv. Etter 2015 er ikke lenger høytidsinnslagene en del av en pakke lenger, men innslagene står for seg selv.

#### 5.3.4 DEN DOGMATISKE ELLER FILOSOFISKE DIMENSJONEN

Den dogmatiske dimensjonen er synlig i flere av innslagene. I innslaget som tar for seg feiringen av Kumbh Mela sier fortellerstemmen «Ifølge hinduismen er det sånn at hvis man tar et bad i den her hellige elva, blir man tilgitt det dårlige man har gjort» (11.02.2013). En gutt forteller at holi feires «For å glemme alt det slemme andre har gjort mot meg, og så starter vi på nytt» (16.03.2015). Begge innslagene sier noe om tilgivelse og nytt liv. Det utføres rituelle handlinger for å bli tilgitt eller for å starte på nytt.

I et innslag fra 2016 sier fortellerstemme at gudene blir dusjet med «melk og hellig vann for at døde sjeler ikke skal bli gjenfødt, men komme til Gud» (25.08.2016). Dette sier noe om det religionene tenker om livet etter døden. I to innslag blir det sagt at det feires at det gode vant over det onde. Det kommer fram i et innslag fra 2017 som tar for seg feiringen av holi og et innslag fra 2020 som tar for seg feiringen divali.

#### 5.3.5 DEN ETISKE ELLER JURIDISKE DIMENSJONEN

I sendingen fra 13. mai 2022 sier fortellerstemme «Målet med festivalen er å fokusere på kjærlighet, samhold og aksept fremfor forskjeller». Dette viser noe av etikken for feiringen. Ei jente forteller at alle kan være med å feire holi. Uansett hvilket kjønn du har eller hvor du kommer fra.

#### 5.3.6 DEN SOSIALE ELLER INSTITUSJONELLE DIMENSJONEN

Nesten alle innslagene kan plasseres innenfor den sosiale dimensjonen. Det er et innslag som handler om en tempelbrann i forbindelse med en hinduistisk høytid. I dette innslaget ser man ikke den sosiale dimensjonen sånn som det kommer fram i de andre innslagene. Resten av innslagene viser at familier, venner og store folkemengder er samlet for å feire de forskjellige hinduistiske høytidene.

Halvparten av innslagene tar for seg høytidene som feires utenfor Norge. Det er fem innslag fra feiringer i India, en feiring fra Thailand, fire feiringer fra Oslo og to innslag som viser feiringen i både India og Oslo.

#### 5.3.7 DEN MATERIELLE ELLER ESTETISKE DIMENSJONEN

Flere av innslagene har elementer som kan plasseres innenfor den materielle dimensjonen. Dette er innslag der templer blir nevnt, bilder av gudestatuer eller at nasjonaldrakter blir vist fram.

#### 5.3.8 DEN POLITISK DIMENSJONEN

Den politiske dimensjonen kan knyttes til innslag om en festival i Kollam sør i India der det ble tempelbrann etter at et fyrverkeri kom ut av kontroll. Dette innslaget fokuserer ikke på høytiden, men på ulykken (11.04.2016).

#### 5.3.9 OPPSUMMERING AV HINDUISTISKE HØYTIDER

Halvparten av innslagene om hinduistiske høytider har et utenfra perspektiv. Der er det programleder eller fortellerstemmen som i hovedsak formidler høytiden utenfra. Den andre halvdel av innslagene er innslag med et innenfra perspektiv. Der barn forteller om sin opplevelse av høytiden.

Alle innslagene som tar for seg de hinduistiske høytidene før 2015 er en del av en nyhetspakke. Etter 2015 innslagene for seg selv.

### 5.4 JØDEDOMMEN

Det er tre innslag som tar for seg jødiske høytider. Det ene innslaget handler om hanukka og er et innslag som er en del av en nyhetspakke (02.12.2010). De andre innslagene består av den samme filmen som viser den bibelske påskefortellingen. Her blir den jødiske høytiden pesach forklart med en setning (20.04.2019). Denne filmen blir vist i 2019, 2020 og 2022, men i 2022 er den delen der pesach blir forklart klippet bort.

Innenfor den rituelle dimensjonen viser innslaget fra 2010 at den åttearmede hanukkalysestaken blir tent. Programlederen forklarer hvordan dette gjøres og hvorfor. Den narrative dimensjonen kommer fram når programlederen forklarer hvorfor jødene feirer

hanukka. Programlederen forteller at hanukka feires fordi jødene fikk tilbake et tempel og at jødene tror at Gud lot en lampe brenne i åtte dager. Dette forklarer hvorfor festen varer like lenge. Innslaget består av at programlederen forklarer hva hanukka er, mens det vises bilder av feiringen i USA. Filmen som tar for seg den bibelske påskefortellingen forklarer hvorfor jødene feirer pesach. «Det jødiske folket som Jesus var en del av feiret pesach til minne om at Moses befrikk dem fra slaveriet i Egypt» (2019, 2020). I dette sitatet kommer det også fram hvilke perspektiv Supernytt bruker for å forklare høytiden. Den jødiske høytiden blir fortalt med at Jesus var en del av det jødiske folket, og at de feiret pesach. I innslaget fra 2010 sier programlederen «I desember feirer jødene på forskjellige steder i verden hanukka». I dette sitatet kommer det frem at det er jødene som feirer hanukka. På slutten av innslaget blir hanukka sammenlignet med julefeiringen ettersom barna får gaver i begge høytidene.

Den sosiale dimensjonen kommer fram i innslaget om hanukkafeiringen i USA. På bildet kan man se at folk er samlet for å tenne hanukkalysestaken. Videre i innslaget kan man se at folk er ute og danser i gatene. I innslaget fra 2010 forklarer programlederen at jødene fikk tilbake et tempel. Dette blir bare nevnt, men kan trekkes inn under den materielle dimensjonen.

Setningen om pesach fra 2019 kommer sammen med en animasjon. Når setningen blir sagt vises det animasjon av at et folk som går gjennom vannet.

#### 5.4.1 OPPSUMMERING AV JØDISKE HØYTIDER

Det er bare tre innslag som tar for seg jødiske høytider. Det ene innslaget viser hvordan jøder i USA feire hanukka. Feiringen blir sett med et utenfra perspektiv. Det nevnes at hanukka feires flere steder i verden, men det blir ikke nevnt at høytiden også feires av jøder i Norge. Det andre innslaget er ikke et innslag om jødisk høytid, men om den bibelske påskefeiringen. Den jødiske høytiden pesach blir nevnt, men den er knyttet opp mot kristendommen ved at det blir nevnt at Jesus var jøde og feiret høytiden. Det blir også sagt at de feiret pesach. Selv om det er en høytid jøder også feirer i dag.

## 5.5 BUDDHISMEN

Det er registrert to innslag som tar for seg buddhistiske høytider. Det er et innslag fra 13. april 2015 og et fra 12. mars 2019.

Innslaget fra 2015 viser den buddhistiske nyttårsfeiringen i Thailand. Der ferier det nye året med en vannkrig. Vannkrigen er et ritual for «å vaske vekk alt det dumme som skjedde i det

gamle året, og gjøre seg klare for det nye» (2015). Her kommer også den dogmatiske dimensjonen fram. Setningen forklarer hvordan ritualet skal gjøre buddhistene klare for et nytt år. Narrative i innslagene kommer fram ved at fortellerstemmen forteller hvorfor og hvordan høytiden feires samtidig som bildene viser det som blir sagt. Innslagene blir også fortalt ut fra det stedet innslaget kommer fra. «I Thailand bruker de en buddhistiske nyttårsfeiringen...» (2015). «Mange på Sri Lanka følger religionen buddhisme» (2019). Supernytt forteller om buddhistene i Thailand og på Sri Lanka.

Den sosiale dimensjonen kommer fram i begge innslagene. Innslaget fra 2015 viser at mange mennesker er samlet i gatene i Thailand for å ha vannkrig. I 2019 viser Supernytt bilder av at det er mange som er samlet i Sri Lanka for å se på elefantene som går i gatene. Under den buddhistiske nyttårsfeiringen kan man også se at mange mennesker er med på å bære en gullstatue av Buddha gjennom gaten. Buddha-statuen faller innunder den materielle dimensjonen.

#### 5.5.1 OPPSUMMERING AV BUDDHISTISKE HØYTIDER

Begge innslagene innenfor buddhismen viser høytider som blir feiret andre steder i verden. Det ene innslaget viser høytidsfeiring i Thailand og det andre viser høytidsfeiring på Sri Lanka. I begge innslagene blir det også snakket om buddhistene som bor i Thailand og på Sri Lanka. Dette er med på å gi et utenfra perspektiv. Supernytt ser religionen utenfra uten å sette den inn i en Norsk kontekst.



## 6 DRØFTING AV FUNN

I dette kapitlet skal jeg drøfte funnene i lys av problemstillingen og med hjelp av forskningsspørsmålene. Derfor vil jeg først se på hva Supernyttinnslagene inneholder av religiøse høytider. Så vil jeg se på innslagene som har en opplæringshensikt, innenfra- og utenfraperspektiver i innslagene og utviklingen av innslagene og innholdet. Til slutt vil jeg se på hvilke religioner som er representert innenfor innslagene om religiøse høytider. Dette vil jeg blant annet drøfte opp mot det Omland og Dahlstrøm presenterer i sitt kapittel.

### 6.1 OPPLÆRING

Flere av innslagene i materialet har overskrifter som er formet som et spørsmål. Dette er spørsmål som «Hvorfor feirer vi påske?», «Hva er ramadan?» osv. Andre innslag har ikke overskrifter som er formet som spørsmål, men at programlederen starter innslaget med å stille et spørsmål. Innslagene forsøker deretter å svare på spørsmålet i sendingen. Et eksempel på dette er innslaget som har fått navnet «Hvorfor feirer vi påske?». Dette innslaget forklarer hvorfor kristne feier påske ved å se på den bibelske påskefortellingen. Det kan derfor virke som disse innslagene har som hensikt å gi opplæring i de religiøse høytidene. Dette er også et funn Omland og Dahlstrøm trekker fram i sin artikkel (2023, s. 144). De trekker fram at flere av innslagene som handler om religiøse høytider har en opplæringshensikt og trekker fram noen av titlene som er formet som spørsmål.

Det er andre innslag som ikke starter med et spørsmål eller har det i tittelen, men som likevel kan oppleves å ha en opplærende hensikt. Et eksempel på dette er et innslag fra 12. mai 2021 «Nå skal han vise oss hvordan han gjør seg klar til en bønn». Kanskje kan man trekke det så langt å si at nesten alle innslagene om religiøse høytider har en opplæringshensikt. Om ikke opplæringshensikt, så kan det kanskje likevel argumenteres for at nesten alle innslagene bidrar til opplæring. Grunnen til dette er at de fleste innslagene har innhold som kan kategoriseres innenfor en eller flere av Smarts dimensjoner. Dette kan være at innslaget forklarer eller viser ritualer som bønn, pilegrimsreisen hajj, ofringer, gudstjeneste osv., eller det kan være innslag som trekker fram det narrative, opplevelsesmessige, dogmatiske, etiske, materielle eller politiske. Alle innslagene har noe innhold innenfor en eller flere dimensjoner og hvert av innslagene forklarer med det litt av hva høytiden dreier seg om.

Likevel er det noen innslag som kanskje ikke passer under opplæring. Det er tre innslag som annonserer innslaget som tar for seg id-feiringen i 2022. Dette er innslag der en av programlederne ønsker å bli invitert til en feiring. Andre innslag viser julegrantenning rundt om i landet, barn som sender inn lucia-bidrag eller pynting av juletre. Dette er kanskje heller ikke innslag som har en opplærende hensikt. Likevel forteller innslagene noe om hvordan høytidene markeres. Omland og Dahlstrøm trekker også fram at flere av innslagene handler om hvordan høytidene markeres (2023, s. 144).

«Målet med Supernytt er å gi skolebarn kunnskap slik at de kan forstå den verden de vokser opp i, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt» (NRK, 2010, s. 23). Innslagene er med på å gi kunnskap om religiøse høytider gjennom at ulike dimensjoner kommer til uttrykk, at flere innslag har en opplæringshensikt og at innslag handler om hvordan høytidene markeres. Supernytt tar for seg feiringen og/eller snakker om religiøse høytider lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

NRK-plakaten trekker også fram at NRK skal bidra til blant annet utdanning, læring, informasjon og ytringsfrihet (NRK, 2023). Dette spinner noe videre på det som er målet med Supernytt. De innslagene med en opplæringshensikt kan bidra til læring og utdanning. Innslagene som forteller om hvordan høytidene markeres kan gi informasjon. Likevel kan det virke som at noen av de religiøse høytidene Supernytt presenterer er noe tilfeldige. Det virker vanskelig å se et tydelig mønster i hvilke religioner og høytider som blir presentert hvert år. Dette gjør kanskje at opplæringen også blir noe tilfeldig. Ut fra NRK-plakaten har Supernytt som mål å være til opplæring. Det kan derfor tenkes at dette også gjelder for de religiøse høytidene. Det at innslagene varierer fra år til år og at det er stor variasjon i hvilke religioner og høytider som presenteres kan være med å problematisere dette. Innledningsvis kom det fram at mange barn ser på Supernytt på skolen. Det kan derfor tenkes at flere lærere også har en tanke om at Supernytt skal være til opplæring. Likevel er det stor variasjon i hvilke og hvor mange høytider som presenteres hvert år.

Ytringsfriheten er ikke noe som nødvendigvis vises direkte i materialet, men som likevel kan oppleves å skinne gjennom i enkelte sammenhenger. Supernytt besøker barn som forteller om sin religion eller livssyn. Supernytt lar også barn ytre seg i debatter som skolegudstjeneste og om Lucia kan være en gutt. Dette er kanskje med på å formidle noe av ytringsfriheten.

## 6.2 INNENFRAPERSPEKTIV ELLER UTENFRAPERSPEKTIV

Supernytt besøker norske barn som viser hvordan de faster, ber eller feirer id, holi, divali osv. Barna forteller om sin feiring av høytiden eller praksisen. Dette gjør at man kan argumentere for at barna presenterer høytidene fra et personlig innenfraperspektiv, ettersom de formidler forholdet de har til egen trostradisjon (Eidhamar, 2009, s. 95). Innenfor innslagene som tar for seg de muslimske høytidene består litt under halvparten av innslagene av at muslimske barn forklarer eller viser hvordan de feirer høytiden, hvordan de faster eller ber. Innslagene består både i at Supernytt besøker barna, eller feiringen, men særlig i korona består også innslagene av videoer barn har sendt inn for å fortelle litt om høytiden de feirer. Halvparten av de hinduistiske innslagene består også i at barn forteller og viser sin opplevelse av høytider innenfor religionen. Her består innslagene både i at Supernytt besøker hinduistiske feiringer og intervjuer barna som deltar på feiringen, og at Supernytt besøker et barn og barnets familie før eller under en feiring.

Det er vanskeligere å si noe om hvor mange innslag der barn presenterer de kristne høytidene innenfra. Det er flere innslag der elever for eksempel blir intervjuet på skolen. Likevel er det særlig tre innslag der barn formidler religion ut fra et personlig innenfraperspektiv. Dette er innslag som i større grad kan sammenlignes med de som er å finne innenfor hinduismen og islam. Fordi Supernytt også i disse fire innslagene om kristne høytider besøker barn som feirer høytiden. Innenfor islam, hinduismen og kristendommen er det dermed flere innslag der barn presenterer høytiden de feirer. Dette samsvarer med funnene som er gjort av Supernytt tidligere som viser at barn dominerer som kilde i sendingene (Gjerver, 2017; Holann, 2013; Ødegaard, 2013).

De resterende innslagene om muslimske og hinduistiske høytider kan sies å ha et utenfraperspektiv, dersom man bruker en forenklet forståelse av perspektivene. Her er det programledere og fortellerstemmer som presenterer høytiden utenfra. Disse innslagene foregår i stor grad utenfor Norge. De hinduistiske innslagene viser høytidsfeiringer i India og Thailand. Alle de hinduistiske innslagene som har et utenfraperspektiv foregår utenfor Norge. Innslagene som tar for seg de buddhistiske og jødiske høytidene i materialet har bare et utenfraperspektiv. Dette er også innslag som tar for seg feiringen utenfor Norge. Det faglige innenfraperspektivet handler om å avdekke hvordan trostradisjonen forstår seg selv (Eidhamar, 2009, s. 95–96). Dette er et perspektiv som kan passe inn i denne sammenhengen. Dersom man bruker Eidhamars beskrivelse av begrepene utenfra og innenfra passer det kanskje derfor bedre å si at disse innslagene også har et innenfraperspektiv, men et faglig og ikke personlig.

Enkelte av de kristne høytidene kan også sies å ha et utenfraperspektiv ut fra en forenklet forståelse av perspektivene, og et faglig innenfraperspektiv dersom en bruker Eidhamars forståelse av perspektivene. Likevel presenterer programledere og fortellerstemmer de kristne høytidene også ved å blande ulike perspektiver. Dette kommer jeg tilbake til.

I kjerneelementene til kompetansemålene i KRLE-faget står det blant annet at «Faget skal gi elevene mulighet til å utvikle egne synspunkter og holdninger i møte med andre gjennom innenfra- og utenfra-perspektiver og gjennom dialog og refleksjon over likheter og forskjeller» (Kunnskapsdepartementet, 2019). Gjennom de religiøse høytidene som presenteres av Supernytt vises de kristne, muslimske, og hinduistiske høytidene fra både et innenfra og et utenfraperspektiv. Etter et personlig innenfraperspektiv og et faglig innenfraperspektiv dersom man bruker Eidhamar sin perspektivforståelse. De buddhistiske og jødiske høytidene utgjør ikke stort materiale, og høytidene blir bare presentert med et utenfraperspektiv eller faglig innenfraperspektiv.

Videre i kjerneelementene kommer det frem at innenfra- og utenfraperspektiv er ment til å bidra til at elevene utvikler en respekt og interesse ovenfor hverandre. Dette skal være uavhengig av religiøs eller livssynsmessig bakgrunn, samt kulturell og sosial bakgrunn. Det skal dermed bidra til mangfoldskompetanse.

### 6.2.1 VI OG DE

I materialet kan man se at programlederne og fortellerstemmene har en tendens til å bruke begreper som vi, oss og vår i Supernyttinnslag som omhandler kristne høytider. Eksempler på dette er «**Vår** egen luciafeiring», «For **oss** her i Norge, så var jo jula ferdig for en stund siden». «Men hvorfor feirer **vi** egentlig påske?». Materialet viser at begrepene ikke blir brukt på den samme måten i innslag som handler om de religiøse høytidene i de fire andre religionene som er registrert i materialet. Der bruker programlederne og fortellerstemmene begrepene de eller dem for å forklare hvem som feirer høytidene. Eksempler på dette er «slik feirer de id». Andre ord som også blir brukt for å forklare hvem som feirer høytidene er muslimene, jødene, hinduene eller buddhistene. Et unntak til dette er en setning som blir sagt av programlederen i et innslag fra 25. mai 2018. I dette innslaget blir det sagt «Og det er fordi **vi** er inne i en tid som kalles ramadan.» **Vi** blir likevel ikke brukt helt på den samme måten som i de kristne innslagene, ettersom det ikke står at vi faster, eller vi feirer. Videre i innslaget sier reporteren at «Ramadan er en måned for dem som følger muslimsk tro der muslimene

ikke spiser fra soloppgang til solnedgang». Her kommer det derfor fram at **vi** er inne i en måned som kalles ramadan der mange muslimer faster. Kanskje dette i større grad kan sammenlignes med at **vi** har juleferie, og ikke at **vi** feirer jul.

Når man sammenligner hvordan Supernytt presenterer kristne høytider kontra høytider innenfor andre religioner, kan man dermed argumentere for at Supernytt har et personlig innenfra og utenfraperspektiv. Man kan si at programledere og fortellerstemmene snakker om kristne høytider med et personlig innenfraperspektiv når de bruker begreper som vi, oss og vår. Dette gjør også at man kan bruke det personlige utenfraperspektivet for å beskrive hvordan programlederne og fortellerstemmene formidler høytider innenfor andre religioner enn kristendommen, ettersom de da bruker begreper som de. I denne sammenhengen kan man forstå det sånn at kristne høytider er vi, og høytider innenfor andre religioner er de andre.

Eidhamar trekker fram at et personlig innenfra- eller utenfraperspektiv ikke skal brukes i skolen (Eidhamar, 2009). Han mener det er uheldig dersom lærere bruker begrepene som vi, oss og vår når det er snakk om en religion, og begreper som de, dere og dem når det er snakk om andre religioner. Ifølge Eidhamar har også lærebøker sluttet med å bruke slike begreper ettersom de oppleves som diskriminerende. Opplæringsloven legger også føringer for at religioner og livssyn skal bli presentert på en objektiv, kritisk og pluralistisk måte i undervisningen (Opplæringsloven, 1998, paragr. 2–4). Dette er med på å understreke Eidhamar sine tanker om at det personlige innenfra- og utenfraperspektivet ikke hører hjemme i undervisningen. Ettersom han mener at denne bruken av begreper ikke gir en objektiv fremstilling av religionene.

Supernytt er ikke en lærebok, læremiddel eller undervisning på den måten. Likevel kommer det fram at mange elever ser på Supernytt i skoletiden. For mange elever blir derfor Supernytt en del av skolehverdagen. Under utfyllende bestemmelser til NRK-plakaten handler et av vedtektene om at NRK skal bidra til læring og utdanning (NRK, 2023). Dette innebærer at NRK skal tilby innhold som er tilrettelagt for skoleverket. I denne sammenhengen kan det derfor virke problematisk dersom Supernytt ikke oppfattes som objektiv i sine fremstillinger av religiøse høytider.

I opplæringsloven §1-1, kommer det fram at «Opplæringa skal bidra til å utvide kjennskapen til og forståinga av den nasjonale kulturarven og vår felles internasjonale kulturtradisjon» (Opplæringsloven, 1998, paragr. 1–1). Under opplæringsens verdigrunnlag i overordnet del

kommer det blant annet frem at skolen skal bygge sin praksis på felles verdiger som bygger på kristen og humanetisk arv og tradisjon. NRK har også som oppdrag å gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold. Opplæringa og Supernytt har derfor retningslinjer som sier at de skal fremme den nasjonale kulturarven. Norge har vært et kristent land og skolen startet i Norge for å gi barn dåpsopplæring. Kristne høytider som påske, Kristi himmelfart, pinse og jul har nasjonale fridager, såkalte røde dager. Norge har disse helligdagene fordi det var et kristent land. Dette kan kanskje forklare begrepsbruken. Ettersom alle skoleelever har juleferie og påskeferie, så er det kanskje forklarende å stille spørsmål som «Hvorfor feirer vi påske» sånn som Supernytt gjør. Supernytt gir en forklaring på hvorfor kristne feirer påske, og forklarer med det hvorfor vi har påskeferie.

NRK har også i oppdrag å gjenspeile Norges mangfold. Ved at Supernytt stiller spørsmål som «Hvorfor feirer vi påske?» kan de som ikke feirer påske oppleve seg ekskludert. Supernytt står derfor i fare for å ekskludere de som ikke opplever at de er en del av vi-et ettersom de tilhører en annen religion eller livssyn enn kristendommen. Dersom Supernytt hadde stilt spørsmål som «Hvorfor har vi påskeferie?», så hadde kanskje vi-et opplevdes mer inkluderende for alle. Alle elever i Norge har påskeferie, men det er ikke nødvendigvis alle elever som føler at de feirer påske. Likevel er det ikke slik at dette er gjennomgående i alle innslagene som tar for seg de kristne høytidene. Kristne høytider blir også presentert med begreper som de kristne i noen sammenhenger. Dette er også noe som kan skifte innad i et innslag. Et eksempel på dette er et innslag fra 2019. Innslaget starter med en formidling om at vi feirer påske. Videre formidles det at påsken er en kristen høytid. Det er altså de kristne som feirer påske (10.04.2019). Det kan dermed sies at Supernytt presenterer de kristne høytidene utfra både et personlig innenfraperspektiv og et personlig utenfraperspektiv.

Det kan også argumenteres for at programlederne og fortellerstemmene bruker et personlig innenfraperspektiv når de sier ting som at vi feirer påske, men at et faglig innenfraperspektiv blir brukt når det er snakk om de som feirer kristne høytider og høytider innenfor andre religioner. Her kan man velge å ikke se begrepene vi og de i sammenheng. Eidhamar legger frem at et personlig utenfraperspektiv handler om det forholdet man har til trostradisjoner man ikke er en del av selv (Eidhamar, 2009, s. 95). Man kan derfor si at Supernytt signaliserer at det er kristendommen de er en del av ettersom de bruker begreper som vi, mens de ikke er en del av de andre trostradisjonene fordi de bruker begreper som de. På den andre siden kan det også argumenteres for at programlederne og fortellerstemmene blander mellom et personlig

og faglig innenfraperspektiv når de snakker om kristendommen, men at de andre trostradisjonene blir presentert ut fra et faglig innenfraperspektiv.

I denne analysen opplevde jeg at vi og de begrepene kom tydelig fram. Likevel er det ikke sikkert at dette er noe elevene oppdager når de ser innslagene. Det hadde kanskje vært lettere å oppdage det dersom det kom fram i samme innslag at eksempelvis: vi feirer jul, mens muslimene feirer id. Det er likevel noen innslag i materialet der religiøse høytider fra ulike religioner blir sammenlignet. Her er det muslimske, jødiske og hinduistiske og andre kristne høytider som blir sammenlignet med kristne høytider som feires i Norge. Her blir divali sammenlignet med julefeiring i Norge der begge høytidene sammenlignes fra et utenfraperspektiv/faglig innenfraperspektiv (18.11.2020). Den kristne påskefeiringen og jødisk pesach sammenlignes også med et utenfraperspektiv/faglig innenfraperspektiv (10.04.2019).

På den andre siden blir id al-adha sammenlignet med de norske juletradisjonene (26.10.2012). Russisk ortodoks julefeiring blir sammenlignet med den norske julefeiringen (07.01.2013). Hellige tre kongers dag i Spania blir også sammenlignet med julefeiringa i Norge. I disse tre siste innslagene blir juletradisjonene som feires i Norge presentert i større grad fra et innenfraperspektiv, mens id, russisk julefeiring og hellige tre kongers dag i Spania blir presentert fra et utenfraperspektiv/faglig innenfraperspektiv.. Dette er innslag som i større grad gir sammenligning og der begrepene oss og dem kommer tydeligere fram ettersom de finnes i det samme innslaget.

### 6.3 UTVIKLINGEN FRA 2010-2022

Gjennom å se på materialet kan man se at det har skjedd noe utvikling i hvordan religiøse høytider blir presentert i Supernytt. Jeg har ikke funnet en spesiell endring eller utvikling i antall innslag som tar for seg kristne høytider de siste årene. Det virker som antall innslag som tar for seg kristne høytider er tilfeldig fra år til år. Likevel opplever jeg at det er en utvikling i hva innslagene inneholder. Dette gjelder særlig for høytidene jul, påske og pinse. Over halvparten av innslagene som tar for seg disse høytidene har en mer sekulær framstilling av høytidene. Innslagene handler blant annet om julegrantenning, julekalender, påskeparade i USA osv. Litt under halvparten er innslag som forteller noe om hvorfor kristne feirer høytiden. I noen av innslagene blir dette bare nevnt. Eksempler på dette er innslagene om fasting før påske der det nevnes at kristne faster fordi Jesus fastet i 40 dager i ørkenen. I et

innslag om advent blir det nevnt at det er Jesus kristne venter på. Innslaget handler videre om julekalender.

Fra 2018 og utover har det kommet flere innslag som tar for seg den bibelske begrunnelsen til hvorfor kristne feirer jul og påske. Innslagene har større religiøst innhold enn det som er analysert i årene før. Det er fortsatt mye innhold som heller mot det sekulære, men etter 2018 er det også innslag som bare tar for seg juleevangeliet eller den bibelske påskefortellingen. Dette er innhold som tidligere bare har blitt nevnt i innslagene.

Det har vært en økning de siste årene i antall innslag som tar for seg de muslimske høytidene. Nesten halvparten av innslagene som tar for seg muslimske høytider er fra de tre siste årene. Omtrent alle innslagene som består i at barn formidler muslimske høytider med et personlig innenfraperspektiv, blir vist de fire siste årene.

Alle innslagene som tar for seg de religiøse høytidene i islam, hinduismen og jødedommen fra 2010 til 2014 er en del av en nyhetspakke. Høytidene i buddhismen nevnes ikke i denne sammenhengen, fordi det ikke er innslag om de buddhistiske høytidene før 2015. Kristne høytider er heller ikke nevnt i denne sammenhengen og det er fordi dette ikke gjelder for disse innslagene. Innslagene som tar for seg de kristne høytidene har noen innslag som er innunder en nyhetspakke, men de fleste innslagene står for seg selv også i perioden 2010 til 2014.

Avisen Vårt land kom ut med en artikkel i 2021. Overskriften på artikkelen er «NRK Supernytt med eid-sending: – Kan bidra til å ufarliggjøre religion» (Benonisen, 2021). I artikkelen blir blant annet Frank Sivertsen intervjuet, som er redaksjonsleder i Supernytt. Ifølge artikkelen mener han at det kan være viktig å opplyse om hensikten bak ulike skikker og tradisjoner, fordi mange møter fordommer til troen sin. Han tror at det kan være viktig for å ufarliggjøre religion (Benonisen, 2021). Lundby trekker fram at nyhetsmediene nettopp bidrar til annengjøring av religion (Lundby, 2021, s. 16). Det kan virke som at Sivertsen ikke vil at Supernytt skal bidra for mye til det. Utsagnet fra Sivertsen kan også forklare noe av grunnen til at det har blitt en økning i innslagene som tar for seg de muslimske høytidene. Det kan kanskje også forklare hvorfor innslagene har fått større plass og ikke lenger er en del av en nyhetspakke, men heller innslag som står for seg selv. Utsagnet blir sagt i sammenheng med at Supernytt har en hel sending som tar for seg feiringen av id al-fitr. Det virker derfor som at noe av målet med sendingen er å ufarliggjøre islam.



NRK Skole er et klipparkiv som består av lyd- og bildeklipp produsert i hele NRK (NRK, u.å.). Klippene blir så koblet til skolens læreplanverk. De produserer også eget innhold med hjelp fra både interne og eksterne samarbeidspartnere. Nettsiden ble i 2020 tilpasset fagfornyelsen. I NRK sin årsrapport fra 2020 kommer det fram at «God kontakt med målgruppen har avdekket behov for mer innhold til KRLE-faget spesielt» (NRK, 2020, s. 25). Denne avdekningen har resultert i en større satsning på religiøse høytider i NRK Skole. Dette resulterte i at det ble laget 20 animasjonsfilmer for NRK Skole som tar for seg noen av de viktigste religiøse høytidene innenfor de største tros- og livssynsfellesskapene i Norge. Dette kan kanskje være med på å forklare noe av økningen av det religiøse innhold de siste årene.

Jeg har registret at to av animasjonsfilmene fra NRK Skole har blitt vist på Supernytt. Det ene innslaget er fra 2021 og tar for seg juleevangeliet. Det andre innslaget er også fra 2021 og viser hvorfor muslimene feirer id. Innslaget som blir vist i 2019, 2020 og 2022 som tar for seg den bibelske påskefortellingen finnes også i klipparkivet til NRK Skole. Likevel virker det ikke som denne filmen er en del av de 20 animasjonsfilmene. Grunnen til dette er at de 20 animasjonsfilmene blir vist med forsidebilde og tittel i årsrapporten fra 2020, og filmen som vises på Supernytt er ikke en del av dette. Filmen fra 2020 og 2021 som tar for seg pinsen finner jeg ikke i klipparkivet til NRK Skole. Filmen om pinsen bygger på filmen som tar for seg den bibelske påskefortellingen. Animasjonene er noe av de samme i begge filmene.

NRK Skole og Supernytt er en del av NRK. Dette kan kanskje derfor forklare økningen av religiøst innhold i innslagene om kristne høytidene. Etersom NRK Skole har avdekket at det er ønskelig med mer religiøst innhold, er det ikke utenkelig at dette også har smittet over til Supernytt. I årsrapporten fra 2022 kommer det fram at NRK Skole fortsetter med å utvide KRLE-innholdet. Her kommer det også fram at NRK Skole samarbeider med andre redaksjoner i NRK, deriblant Supernytt (NRK, 2022, s. 37). Dette er også noe som kommer til uttrykk når man ser gjennom de 20 animasjonsfilmene om religiøse høytider. I filmene er det Selma Ibrahim som presenterer de religiøse høytidene. Hun er også en av programlederne i Supernytt.

#### **6.4 SAMMENLIGNING AV HVORDAN SUPERNYTT PRESENTERER DE ULIKE RELIGIONENE**

I denne oppgaven har jeg gjort en innholdsanalyse av 110 innslag. Det er 57 innslag som tar for seg kristne høytider. Dette vil si at litt over halvparten av alle de registrerte innslagene

som tar for seg de religiøse høytidene består av kristne høytider. Dette gjelder de innslagene jeg har gjort en innholdsanalyse av. Det er 188 innslag som nevner den kristne julefeiringen og påskefeiringen, men ikke er tatt med i utvalget ettersom de bare nevner høytiden og det består av mer sekulært innhold. Jeg har også analysert 38 innslag om muslimske høytider, 12 hinduistiske, 3 jødiske og 2 buddhistiske høytider.

I Norge er over 60% av befolkningen medlemmer av den norske kirke (Statistisk sentralbyrå, 2022a). Dette gjør at Supernytt ikke bare formidler den norske kulturarven ved å vise innslag om kristendommen, men de formidler også majoritetsreligionen i landet. Selv om det står at 60% er medlemmer i den norske kirke, så sier ikke nødvendigvis det at det er så mange kristne i landet. En ting er at denne statistikken bare gjelder for et kirkesamfunn i landet. En annen ting er at alle inne nødvendigvis ser på seg selv som kristne selv om de står som medlemmer i kirken. Under kjerneelementene i KRLE- faget kommer det fram at faget skal skape grunnlag for refleksjon over majoritetsperspektiver og minoritetsperspektiver i Norge, samt urfolksperspektiver (Kunnskapsdepartementet, 2019). Ved at hovedvekten av de religiøse høytidene tar for seg kristendom viser Supernytt med det et majoritetsperspektiv. Likevel viser Supernytt også majoritets- og minoritetsperspektiver innenfor kristendommen. De fleste kristne i Norge er medlemmer i den norske kirke, likevel viser også Supernytt innslag av paven og katolsk messe. Supernytt viser også et påskespill fra Kristiansand frikirke.

Omtrent en tredjedel av alle de analyserte innslagene består av muslimske høytider. I 2022 var det registrert 176 089 muslimske medlemmer i Norge. Statistikken viser at Islam er den største religionen i Norge etter kristendommen (Statistisk sentralbyrå, 2022b).

Det er registret 12 640 hinduistiske medlemmer og 21 996 buddhistiske medlemmer i Norge i 2022 (Statistisk sentralbyrå, 2022b). Ifølge denne statistikken er det litt rart at det er så mange flere innslag som tar for seg hinduistiske høytider enn buddhistiske høytider. Dersom Supernytt skal representere mangfoldet i Norge, så er det registrert flere buddhistiske medlemmer enn hinduistiske. Likevel kan man se at det er langt flere mennesker i verden som er hinduister enn buddhister (World Population Review, 2023).

Materialet viser at det er tre innslag som handler om de jødiske høytidene. Innslaget fra 2010 tar for seg høytiden hanukka og er en del av en nyhetspakke. De to andre innslagene er fra 2019 og 2020. De viser den samme filmen om den bibelske påskefortellingen der pesach blir

nevnt. Det er ingen egne innslag som tar for seg jødiske høytider i Supernytt fra 2010 til 2022. Innslag som nevner jødiske høytider, er hver gangene en del av noe annet. I Norge viser statistikken at det er 741 jødiske medlemmer (Statistisk sentralbyrå, 2022b). Dette er en liten del av Norges befolkning. Ved å sammenligne de opp mot de andre religionene som er nevnt før, så er dette den minste. Det kan derfor være grunnen til at det er så lite om jødiske høytider i Supernytt. Likevel registrerte jeg flere innslag som handlet eller nevnte jødedommen da jeg så gjennom alle Supernyttssendingene, men da handlet ikke innslaget om høytider.

Under overskriften identitet og kulturelt mangfold under overordnet del står det om nasjonale minoriteter (Kunnskapsdepartementet, 2017). Det trekkes fram at det er fem folkegrupper som har århundre lang tilknytning til Norge, og som regnes som nasjonale minoriteter, og at jøder er en av disse folkegruppene. Det kommer også fram at opplæringen skal gi kunnskap om folkegruppene fordi de har bidratt til å forme den norske kulturarven. Med dette i bakgrunn burde det kanskje vært flere innslag som tok for seg de jødiske høytidene. Likevel er det flere innslag som nevner jødedommen, bare ikke høytidene. Materialet av kristne og muslimske høytider så stort. Ettersom dette er religioner som bygger på jødedommen, dette er også noe som gjør at jødiske høytider kanskje burde hatt mer plass i Supernytt.

I undersøkelsen av Omland og Dahlstrøm kommer det fram at 182 saker handler om religiøse høytider, men at 132 saker bare nevner jul og påske uten videre kobling til religion (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 144). De trekker derfor fram at det er 50 innslag som er mer religiøse. Her er registrert 25 muslimske høytider, 17 kristne, fire hinduistiske, to buddhistiske og en jødisk høytid. Dette er noe annerledes enn det som har kommet fram i denne oppgaven. Jeg har registrert 298 innslag om religiøse høytider. Det er 188 innslag som nevner jul og påske, men som ikke er videre religiøse. Jeg endte derfor opp med å analysere 110 innslag. Jeg har analysert 57 innslag om kristne høytider, 38 muslimske, 12 hinduistiske, 3 jødiske og 2, buddhistiske høytider. En faktor som spiller inn for at Omland og Dahlstrøm har færre innslag i sitt materiale er at de bare har analysert til og med 2021 (Omland & Dahlstrøm, 2023). Jeg har også inkludert 2022 i mitt utvalg. Likevel er det ikke bare dette som gjør at mitt utvalg er større.

Det virker som vi har hatt de samme kriteriene når det kommer til utvalget. De tok utgangspunkt i Lundbys kriterier for en religiøs nyhetssak, som handler om nyhetssaker som nevner religionen, en konfesjonell tradisjon, et religiøst bygg, en religiøs autoritetsrolle, religiøse symboler og religiøse praksiser (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 143). Jeg har ikke

bevist fulgt Lundbys kriterier i mitt utvalg. Jeg hadde ikke like klare kriterier da jeg gikk gjennom sendingene. Likevel opplever jeg at kriteriene var mye av de samme selv om det kanskje ikke var bevist. Det er vanskelig å se hvorfor utvalget har blitt så ulikt, men Omland og Dahlstrøm har bare gått gjennom alle titlene i nyhetssendingene (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 143). Jeg har sett starten av hvert innslag i tillegg til at jeg har spolt meg gjennom mange av sendingene. Kanskje er dette noe av grunne til at utvalget mitt har blitt større. Selv om utvalget har vært noe forskjellig, så har jeg likevel kommet fram til de samme funnen som Omland og Dahlstrøm trekker fram. De trekker fra at de religiøse innslagene har en opplæringshensikt og at de forteller hvordan høytiden markeres (Omland & Dahlstrøm, 2023, s. 144).. Dette er også noe som har kommet fram i mitt material.

## 7 AVSLUTNING

I dette kapitlet vil jeg først svare på problemstillingen. Deretter vil jeg se temaer som kunne vært aktuelt for videre forskning. Formålet med denne oppgaven var å se hvordan religiøse høytider blir brukt i Supernytt. Dette var også problemstillingen for denne oppgaven. For å svare på problemstillingen utarbeidet jeg to forskningsspørsmål.

Det første forskningsspørsmålet handler om hva Supernyttinnslagene inneholder av religiøse høytider. Noe av innholdet i Supernytt er at flere av innslagene har en opplæringshensikt. Det kommer fram at mange barn ser på Supernytt på skolen. I tillegg har Supernytt som mål å være til opplæring. Likevel kommer det fram i materialet at de religiøse innslagene virker noe tilfeldig. Det er stor variasjon i hvilke, hvor mange og hvordan høytider blir presentert hvert år. Dette gjør kanskje derfor at opplæringshensikten virker noe tilfeldig.

Supernytt presenterer de religiøse høytidene med et innenfra- eller et utenfraperspektiv. I flere av innslagene er det barn som presenterer høytiden de feirer ut fra et personlig innenfraperspektiv. Supernytt presenterer høytidene ut fra et utenfra/faglig innenfraperspektiv, bortsett fra noen av de kristne høytidene. De kristne høytidene blir i noen sammenhenger presentert med et personlig innenfraperspektiv. Supernytt presenterer noen av de kristne høytidene på en sånn måte som avviker fra et utenfra/faglig innenfraperspektiv. Dette kommer fram i materialet. Likevel kan dette være vanskelig å få med seg dersom man ikke analyserer Supernytt. De ulike perspektivene kommer tydelig fram ettersom jeg har sett alt slik at jeg kan sammenligne de med hverandre, det er ikke sikkert dette kommer tydelig fram dersom det ikke sammenlignes.

Det har også skjedd en endring i hvordan religiøse høytider blir presentert. På den ene siden har muslimske høytider hatt flere innslag de siste tre årene. Religiøse høytider innenfor islam og hinduismen har etter 2015 fått innslag som står for seg selv og som ikke er en del av en nyhetspakke. På den andre siden har innslagene fått mer religiøst innhold. Dette gjelder særlig for de kristne og muslimske høytidene. Kristne høytider har gått fra å handle om påskeegg i 2010 til den bibelske påskefortellingen i 2022.

Det andre forskningsspørsmålet handler om hvilke religioner som er representert innenfor innslag om religiøse høytider. Supernytt presenterer høytider innenfor kristendom, islam, jødedom, hinduisme og buddhisme. Litt over halvparten av alle de registrerte innslagene som

tar for seg de religiøse høytidene består av kristne høytider. Omtrent en tredjedel av innsalgene består av muslimske høytider. Det er få innslag som tar for seg hinduistiske, buddhistiske og jødiske høytider. Utvalget i denne oppgaven er noe større enn det Omland og Dahlstrøm kommet fram til i sin undersøkelse. Likevel har vi kommet fram til noen de samme funnen.

For å svare på problemstillingen så blir religiøse høytider framstilt på litt ulik måte i materialet. De kristne høytidene får mest plass. I tillegg skiller de kristne innslagene seg ut fra de andre religionene ettersom programledere og fortellerstemmene også bruker et personlig innenfraperspektiv i presentasjonen av de kristne høytidene. De siste årene har det blitt en økning av særlig religiøst innhold om religiøse høytider.

## 7.1 VIDERE FORSKNING

Da jeg så gjennom Supernyttinnslagene fant jeg flere spennende temaer. Dette er temaer jeg tror kunne vært spennende å forske videre på. I denne oppgaven valgte jeg religiøse høytider, men det var også andre temaer jeg fant interessante innenfor religionstema. Det kunne vært interessant å se nærmere på hvordan Supernytt tar opp konflikt og religion i sendingene sine. Dette var et tema som dukket opp ofte under loggføringen av Supernytt.

En annen ting jeg fant interessant var hvordan Supernytt forholder seg til kriser, krig og konflikt mer generelt og ikke i sammenheng med religion. Eller sett på hvor mange nyheter det er som handler om krise i forhold til hvor mange «gladnyheter».

Under datainnsamlingen opplevde jeg at krig, kriser og konflikt fikk mye plass. Dette har gjort at jeg også har blitt noe kritisk til bruken av Supernytt. Jeg var heller ikke alltid tilfredsstilt med måten de dysset ned nyhetene på. Dette er derfor noe jeg håper å kunne lese mer om i en annen forskning.

## 8 LITTERATURLISTE

- Andreassen, B.-O. (2012). *Religionsdidaktikk: En innføring*. Universitetsforlaget.
- Benonisen, I. H. (2021, mai 12). NRK Supernytt med eid-sendning: – Kan bidra til å ufarliggjøre religion. *Vårt Land*. <https://www.vl.no/religion/2021/05/12/nrk-supernytt-med-eid-sendning-kan-bidra-til-a-ufarliggjore-religion/>
- Børresen, B. (1997). *Høytider og høytidsfeiring*. TANO.
- Dahlstrøm, H. K. (2013). Gud i sørlandsmediene. *Norsk medietidsskrift*, 20(2), 124–140. <https://doi.org/10.18261/ISSN0805-9535-2013-02-03>
- Dahlstrøm, H. K., Nesheim, N. S., & Nyjordet, B. M. (2017). Barn og eldre marginaliseres som kilder i mediene: Kildebruk i norske nyhetsmedier 2015. *Norsk medietidsskrift*, 24(4), 1–22. <https://doi.org/10.18261/issn.0508-9535-2017-04-04>
- Døving, C. A., & Kraft, S.-E. (2013). *Religion i pressen*. Universitetsforlag.
- Eidhamar, L. G. (2009). 6. Undervisning om ulike trostradisjoner. I H. K. Sødal (Red.), *Religions- og livssynsdidaktikk: En innføring* (s. 93–103). Høyskoleforlaget.
- Fuglseth, K. (2021). Å etablere eit fagsyn i KRLE. I *Innføring i KRLE-didaktikk—Undervisning i religion, livssyn og etikk i et flerkulturelt samfunn* (s. 19–39). IKO-Forlaget AS.
- Gjerver, M. (2017). *Barnas nyhetsbilde—En innholdsanalyse av NRK Supernytt og Aftenposten Junior* [UNIVERSITETET I OSLO]. <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/57991/Gjerver-Marie-Masteroppgave-2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Gleiss, M. S., & Sæther, E. (2021). *Forskningsmetode for lærerstudenter* (1. utg.). Cappelen Damm Akademisk.
- Grønmo, S. (2016). *Samfunnsvitenskapelige metoder* (2. utgave). Fagbokforlaget.
- Holann, L.-R. R. (2013). *NRK som nyhetsformidler for barn—En casestudie av Supernytt* [Masteroppgave, UNIVERSITETET I OSLO]. [https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/35648/Master\\_Holann.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/35648/Master_Holann.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hovdelien, O. (2019). *Religion og samfunn: En innføring*. Fagbokforlaget.
- Jansen, S. (2022, oktober 17). *Norske barn liker best utenlandske nyheter*. Barnevakten. <https://www.barnevakten.no/barn-og-nyheter-2022/>
- Johannessen, A., Tufte, P. A., & Christoffersen, L. (2021). *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode* (6. utgave). Abstrakt forlag.

Kunnskapsdepartementet. (2017). *Overordnet del –verdier og prinsipper for grunnopplæringen*. Fastsatt som forskrift ved kongelig resolusjon. Læreplanverket for Kunnskapsløftet 2020. <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/verdier-og-prinsipper-forgrunnopplaringen/id2570003/>

Kunnskapsdepartementet. (2019). *Læreplan i kristendom, religion, livssyn og etikk (KRLE) (RLE01-03)*. Fastsatt som forskrift. Læreplanverket for Kunnskapsløftet 2020. <https://www.udir.no/lk20/rle01-03>

Larsen, J. E. (2021). *Nyhetsformidling for barn—En sosiologisk undersøkelse av Supernytts fremstilling av det norske samfunn* [Masteroppgave, Universitetet i Tromsø]. <https://munin.uit.no/bitstream/handle/10037/22046/thesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Lundby, K. (2019). Conflictual Diversity and Contested Cultural Heritage: Newspaper Coverage of Religion in Norway 1938–2018. *Temenos - Nordic Journal of Comparative Religion*, 55(2). <https://doi.org/10.33356/temenos.87828>

Lundby, K. (2021). *Religion i medienes grep: Medialisering i Norge*. Universitetsforlaget.

Medietilsynet. (2018). *En kartlegging av 9–18-åringers digitale medievaner (Barn og medier 2018)* [Årsrapport]. <https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/barn-og-medier-undersokelser/2018-barn-og-medier/>

Medietilsynet. (2020). *En kartlegging av 9–18-åringers digitale medievaner (Barn og medier 2020)* [Årsrapport]. <https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/barn-og-medier-undersokelser/2020/201015-barn-og-medier-2020-hovedrapport-med-engelsk-summary.pdf>

Medietilsynet. (2022). *Nyhetsbruk (Barn og medier 2022)* [Årsrapport]. [https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/barn-og-medier-undersokelser/2022/resultatdokument\\_nyheter\\_barn\\_og\\_medier\\_oktober\\_2022.pdf](https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/barn-og-medier-undersokelser/2022/resultatdokument_nyheter_barn_og_medier_oktober_2022.pdf)

Nesheim, N. S. (2018). En analyse av Aftenposten Junior og NRK Supernytt. I B. M. Nyjordet (Red.), *Barns Mediehverdag* (s. 43–57). Cappelen Damm Akademisk.

NRK. (u.å.). *NRK Skole – Lærerike programmer og klipp*. NRK. Hentet 21. mai 2023, fra <https://www.nrk.no/skole/>

NRK. (2010). *NRK årsrapport 2010* [Årsrapport]. NRK. <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/06/2010-nrk-aarsrapport.pdf>

NRK. (2012). *NRK årsrapport 2012* [Årsrapport]. NRK. <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/06/nrk-rapport-2012.pdf>

NRK. (2013). *NRK årsrapport 2013* [Årsrapport]. <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/06/2013.pdf>

NRK. (2014). *NRK årsrapport 2014* [Årsrapport]. NRK. <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/06/2014.pdf>



- NRK. (2016). *NRK årsrapport 2016* [Årsrapport]. NRK. <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/06/2016.pdf>
- NRK. (2019). *NRKs allmennkringkasterregnskap 2019* [Årsrapport]. [https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/07/NRKs-allmennkringkasterregnskap-2019\\_med-statistikk.pdf](https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/07/NRKs-allmennkringkasterregnskap-2019_med-statistikk.pdf)
- NRK. (2020). *NRKs allmennkringkasterregnskap 2020* [Årsrapport]. NRK. [https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/07/NRKs-allmennkringkasterregnskap-2020\\_med-statistikk.pdf](https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2021/07/NRKs-allmennkringkasterregnskap-2020_med-statistikk.pdf)
- NRK. (2021). *NRKs årsrapport og årsregnskap 2021* [Årsrapport]. NRK. [https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2022/05/nrk\\_2021\\_arsrapport.pdf](https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2022/05/nrk_2021_arsrapport.pdf)
- NRK. (2022). *Allmennkringkasterregnskapet 2022* [Årsrapport]. NRK. [https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2023/04/nrk\\_2022\\_allmennkringkasterregnskap.pdf](https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2023/04/nrk_2022_allmennkringkasterregnskap.pdf)
- NRK. (2023, mai 20). *Vedtekter og NRK-plakaten*. Vedtekter og NRK-plakaten. <https://info.nrk.no/vedtekter/>
- Omland, S., & Dahlstrøm, H. K. (2023). 8. Påskegodteri, terror og slangefestival: En kvantitativ innholdsanalyse av nyheterom religion i Supernytt. I I. M. Thorjussen & U. S. Goth (Red.), *Verdier, holdninger og kompetanseutvikling i et utdanningsperspektiv* (s. 138–152). Fagbokforlaget. <https://doi.org/10.55669/oa211008>
- Opplæringsloven. (1998). *Lov om grunnskolen og den vidaregåande opplæringa* (LOV-1998-07-17-61). Lovdata. <https://lovdata.no/lov/1998-07-17-61/§1-1>
- Smart, N. (1996). *Dimensions of the sacred: An anatomy of the world's beliefs*. HarperCollins.
- Statistisk sentralbyrå. (2022a). *Den norske kirke* [Statistikk]. <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/religion-og-livssyn/statistikk/den-norske-kirke>
- Statistisk sentralbyrå. (2022b). *Trus- og livssynssamfunn utanfor Den norske kyrkja* [Statistikk]. <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/religion-og-livssyn/statistikk/trus-og-livssynssamfunn-utanfor-den-norske-kyrkja>
- Supernytt—30. november 2018 (30. november 2018). (2018, november 30). I *Supernytt*. <https://nrksuper.no/serie/supernytt/MSUB02018418/sesong-201811/episode-22>
- World Population Review. (2023). *Religion by Country 2023*. World Population Review. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/religion-by-country>
- Ødegaard, T. L. (2013). *Konstruksjoner av barndom og barnet som TV-seer i NRK-Supernytt* [Masteroppgave, UNIVERSITETET I OSLO]. [https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/36813/Odegaard\\_master.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/36813/Odegaard_master.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

## 9 VEDLEGG

### 9.1 VEDLEGG 1 – LOGGFØRING AV SUPERNYTTETISODER SOM INNEHOLDER RELIGIØSE HØYTIDER

#### LOGG

Loggføring av Supernyttetisoder som inneholder religiøse høytider

Innslagene som jeg har valgt ut til analysen er markert med gult.

#### 2010

25. mars 2010 Hvorfor påskeegg?

9. september 2010 Muslimer feirer id + nyhetspakke om id

16. november 2010 Pilgrimsreise Hajj

24. november 2010 Julegran

29. november 2010 Adventstemning

30. november 2010 Førjulsstemning Lillehammer + Adventgardiner

1. desember 2010 Omvendt julekalender

2. desember 2010 Allergi i julen + Hanukka

6. desember 2010 Frelsesarmeens julegryte (gi gaver til andre til jul) + Hva er advent?

13. desember 2010 Luciatog hos Jens Stoltenberg

14. desember 2010 Julefyll (alkohol i jula) + Luciatog (verdensrekord)

16. desember 2010 Mat fra julegrytene (mat til de som ikke har så mye i jula) + Nissegrøt (besøkt en familie som setter ut grøt)

#### 2011

18. januar 2011 Kong Faba (kristen høytid)

11. april 2011 Kirkebrann Porsgrunn (påskevandring)

14. april 2011 Påskeferien: hva skal de gjøre i påskeferien?

1. september 2011 Nyhetspakke: Ramadan slutt feirer Id

7. november 2011 EID

28. november 2011 Julegrana tennes

6. desember 2011 starter uka med julesang

7. desember 2011 Omvendt julekalender + Lager engler i julegaver

8. desember 2011 samler inn gaver til hjemløse

13. desember 2011 Lucia konsert i Bodø kirke

14. desember 2011 Julekonsert i Rogaland. + Alarmtelefon for barn og unge (i jula) +  
Julefeiring uansett religion

15. desember 2011 Juletradisjoner

## 2012

29. mars 2012 3000 mennesker har sett påskespillet i Kristiansand

30. mars 2012 Påskestemning

20. august 2012 Nyhetspakke: Id

26. oktober 2012 Nyhetspakke: ID

15. november 2012 Nyhetspakke: Divali Hinduistisk lysfest

29. november 2012 Fullmånefestival i Thailand

3. desember 2012 Nyhetspakke: tenne juletre og nissetog

5. desember 2012 Lærer feking av Julekongen-skuespiller (årets julekalender)

6. desember 2012 Skolegudstjenester burde fjernes, det sier elevorganisasjonen

7. desember 2012 Inviterer ensomme til jul

10. desember 2012 Julegaver som gleder

11. desember 2012 Nyhetspakke: Julegaver til barn på sykehuset (USA)

12. desember 2012 Brev til julenissen

13. desember 2012 Lucia i Stavanger domkirke + omvendt julekalender

14. desember 2012 Elever lager julegaver selv

## 2013

7. januar 2013 Nyhetspakka: Julaften i Russland Ortodoks kristendom

11. februar 2013 Nyhetspakka: India religiøs festival Kumbh Mela

27. februar 2013 Kristne faster før påska

22. mars 2013 Ski i påska Fjellvettreglene (03.00) + Mange leser krim i påska (06.30)

22. august 2013 Nyhetspakka: Slangefestival i India (Hinduismen)

15. oktober 2013 Nyhetspakka: + ID markerer slutten på Hajj

4. november 2013 Hjertefred (Allehelgensdag) Nyhetspakke: Mellom-Amerika markerer  
allehelgensdag

- 19. november 2013 Juletre i England
- 29. november 2013 Dyre julegaver
- 4. desember 2013 Nyhetspakke: Juletre fra Norge til USA+ Juleverksted
- 10. desember 2013 Nyhetspakke: Nisser i slalåmbakken i USA
- 12. desember 2013 Iver selger engler for å sende penger til barnehjem
- 13. desember 2013 Julesentralen + Enquete med barn om jul (uansett om man feirer jule eller ikke, så kan man ha det gøy eller være med venner)

## 2014

- 31. januar 2014 Nyhetspakka: Nyttår i Kina + Julekongen skal bli
- 19. mars 2014 Nyhetspakka: Hinduister i India feira vårfestivalen Holi
- 11. april 2014 Enquete (Hva skal du i påskeferien?)
- 6. oktober 2014 Nyhetspakke: ID-feiring
- 11. november 2014 Pepperkakeby
- 25. november 2014 Rekordforsøk julesylte
- 26. november 2014 Alveforsøk i Bangkok
- 28. november 2014 Julelys i Canberra
- 1. desember 2014 Lysfest i Bergen (Julegranen ble tent)
- 3. desember 2014 Har masse julepynt + 60 000 har omvendt julekalender
- 4. desember 2014 13-åring danser i Nøtteknekkeren + Pepperkakebyen
- 5. desember 2014 Nico & Vinz (Obamas julekonsert)
- 8. desember 2014 Nisseløp i Australia
- 11. desember 2014 Barna må si ifra hvis de opplever at foreldre drikker for mye i jula + Godhjerta 6-åring (samler inn penger til gaver til de som ikke får så mange)
- 12. desember 2014 Gledesprederne + Disney-inspirert julebelysning + Juleverksted på Heggedal skole (spør barna om de gleder seg til jul)
- 31. desember 2014 supernyttåret 2014 Julekonserten til Obama

## 2015

5. januar 2015 USA Geiter og sauer spiser juletrær (06.30)  
26. januar Julekongen  
29. januar 2015 Drømmen om berømmelse (Julekalender)  
19. februar 2015 Kinesisk nyttår  
16. mars 2015 Hinduistisk vårfest  
17. mars 2015 Feirer St. Patricks day over hele verden  
13. april 2015 Feirer nyttår med vannkrig (Buddhistisk nyttårsfeiring)  
22. september 2015 Hajj starter  
25. september 2015 Mange døde på pilegrimsreise  
3. november 2015 Julestemning i London  
4. november 2015 De dødes dag  
13. november 2015 Julekongen – Full rustning  
23. november 2015 Vil ha påmelding til gudstjenester + Enquete: Må melde seg på gudstjeneste  
27. november 2015 Ønsker til jul + Enquete jul  
4. desember 2015 Julegrantening i London  
7. desember 2015 Vi bruker for mye penger på julekalender + Syngende juletre + Julegaver til dyrene i Australian zoo  
8. desember 2015 Klaras magiske verden (juleforestilling)  
9. desember 2015 Bygger pepperkakehus til superhelter  
10. desember 2015 Omvendt julekalender + Julebukktadisjon + Nisser på ski  
11. desember 2015 Alkohol og julefeiring + Nisse-VM + Julevideoer fra seerne

## 2016

23. februar 2016 Kinesisk lanternefest  
3. mars 2016 FASTER før påske  
18. mars 2016 Priskrig skaper problemer på skolen + Barn som gleder seg til påske  
11. april 2016 Tempelbrann i Kollam, India  
6. juni 2016 Ramadan verden rundt  
17. juni 2016 Hvordan er det å feire Ramadan?  
25. august 2016 Hindufestival på Grorud

**12. september 2016** Mange muslimer drar på pilgrimsreise

17. november 2016 Juletre sendes til London

**28. november 2016** Julegrantenning

30. november 2016 Barna tester julekalender

9. desember 2016 Pepperkakehus utstilling

**12. desember 2016** Unge om julegudstjeneste

**13. desember 2016** Luciagutt + Luciafeiring på Smestad skole

19. desember 2016 Noen drikker for mye alkohol i jula, Sander kjøper julegaver (gaver til de som ikke har så mye)

20. desember 2016 Verdens lengste pepperkaketog

**21. desember 2016** Juletresnap

**22. desember 2016** Julestemning + ønskegran (gaver til de som ikke får gaver)

## 2017

**21. mars 2017** Holi-festival

4. april 2017 Butikkene setter ned prisen på godteri

7. april 2017 Påskeplaner

18. april 2017 Påskeeggjakt utenfor det hvite hus

8. mai 2017 Kina-risavling

**7. juni 2017** Ramadan

16. november 2017 Juletre settes opp i New York

20. november 2017 Pepperkakeby i Bergen

21. November 2017 Macy's åpner julevindu i New York

22. november 2017 Juletreffelling i Oslomarka

**1. desember 2017** Julekalender

4. desember 2017 Julemarked på Folkemuseet

**13. desember 2017** Lucia

14. desember 2017 Julegaver til de som ikke får gaver + Hva er det beste med jula? + gi gaver til ukjente.

15. desember 2017 Alkohol i jula + Hva spiser du på julaften? + Juleallergi

## 2018

3. april 2018 Nyhetspakke katolske kirke. Påskefeiring

25. mai 2018 Fotball og Ramadan

8. juni 2018 Nyhetspakke: Baklava i Tyrkia

20. august 2018 Pilegrimsferd til Mekka

14. november 2018 Julegata i Kristiansand åpnet tidlig

28. november 2018 Det hvite hus er ferdig pyntet til jul

3. desember 2018 Julegrantening, Julekalender og svar fra Tiktok

7. desember 2018 Juletre i London

10. desember 2018 Pynting av juletrær (når skal man pynte juletreet?)

12. desember 2018 Godteriforbud, Juleenget med barn fra Vega (hva skal du i juleferien?)

13. desember 2018 Lucia, Fokus på barnekraft + Juleenquete (Jente: egentlig så feirer ikke jeg jul, så jeg får ikke gaver) (hva ønsker du deg til jul?)

14. desember 2018 Derfor feirer vi jul (julesending) + Når voksne drikker + Juleønsker +

Hjelpe andre i julen (Hjelpe andre med gaver) + Julemat + Fleip eller fakta + Juleferie

17. desember 2018 Hva skal du i juleferien?

## 2019

14. februar 2019 Hva er valentinsdagen? + skoleklasser lager Valentinskort

12. mars 2019 Festival på Sri Lanka

10. april 2019 Hvorfor feirer vi Påske?

12. april 2019 Hva skal du i påsken?

6. mai 2019 Start på ramadan

4. juni 2019 Slik feirer de Id

29. november 2019 En liten titt på Supernytts julekalender

2. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 1

3. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 2

4. desember 2019 Supernytt julekalender, ep 3

5. desember 2019 Julepynt i Det hvite hus + Supernytt julekalender ep, 4

6. desember 2019 Julegrantening i London + Sven lager tryllestaver (lager julegaver) + Supernytts julekalender, ep 5

- 9. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 6
- 10. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 7
- 11. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 8
- 12. desember 2019 Supernytts julekalender, ep 9
- 13. desember 2019 Været med Lucia
- 16. desember 2019 Jul med fremmede + Supernytts julekalender
- 17. desember 2019 Juletre London + Hva ønsker du deg til jul? + Dere bestemmer: 350 juletrær + Supernytts julekalender
- 18. desember 2019 Nisseløp + Gaver til venner + Supernytts julekalender
- 19. desember 2019 Juleverksted Ytre Enebakk + Hva slags gaver kan man gi til besteforeldre? + Kjendisprat med Snøfall-skuespillerne + Supernytts julekalender
- 20. desember 2019 Noen voksne drikker for mye alkohol i jula + God jul fra Supernytt + Supernytts julekalender

## 2020

- 15. januar 2020 VM i juletrekasting
- 4. februar 2020 Dere velger: Esel som spiser juletrær
- 14. februar 2020 I dag er det Valentinsdagen
- 9. april 2020 Finner du påskeegget?
- 10. april 2020 Hvorfor feirer vi påske?
- 11. april 2020 Disse vant påskekonkurransen
- 13. april 2020 Påskenytt fra verden
- 14. april 2020 Vinner av påskekonkurransen
- 24. april 2020 Hva er Ramadan? + Flere ungdommer skal prøve å faste
- 2. mai 2020 Hvordan er det å faste?
- 20. mai 2020 Feiring av Eid på søndag
- 25. mai 2020 Feiring av Eid
- 29. mai 2020 Hvorfor har vi fri på mandag?
- 9. oktober 2020 Pilegrimsreise i koronatiden
- 18. november 2020 Feiring av Divali
- 27. november 2020 Nye julekalender: Stjernestøv
- 1. desember 2020 Julekalender fyller år



- 3. desember 2020 smittvernsregler for julen
- 7. desember 2020 Juletre til Det hvite hus + Dorullnisser
- 15. desember 2020 Dere velger: Nisser på vannskuter
- 17. desember 2020 Tematordag i klassen + Vanskelig jul når foreldre drikker + Han sprer glede på sykehuset
- 18. desember 2020 Nøtteknekkeren + Supernytt tar juleferie

## 2021

- 7. januar 2021 Feiring av hellige tre kongers dag
- 14. februar 2021 Tema- Valentinsdag
- 15. februar 2021 Feiring av kinesisk nyttår
- 26. mars 2021 Dette gjør dere i påsken
- 6. april 2021 Fortsatt pause for AstraZeneca (Paven holdt palmesøndagsmesse)
- 13. april 2021 Ramadan begynner i dag
- 12. mai 2021 Tema – ID
- 21. mai 2021 God pinse
- 17. september 2021 Mange vil være med i nye snøfall
- 19. november 2021 Bli med på Supernytts julevideo
- 26. november 2021 Fleip eller fakta pynte til jul
- 1. desember 2021 Lukas har hovedrollen i årets julekalender
- 3. desember 2021 Juletre med plastpynt
- 6. desember 2021 Hva slags julekalender har du? + En tur ut i verden (juletrær i Tyskland (leie juletre, står i jord og komme tilbake) og London (takk for hjelp 2. verdenskrig))
- 7. desember Øver til julekonsert
- 8. desember 2021 Ukas gåte (Julelys)
- 10. desember 2021 Bli med på audition til ny julekalender + Fleip eller fakta (juletre London)
- 13. desember 2021 Været Lucia
- 14. desember 2021 Nisse eller flodhest – valget er deres (nisser på ski)
- 15. desember 2021 Julehilsen fra dere (sender julehilsen til lærere og familie)
- 15. desember 2021 Pressekonferanse (koronatiltak i jula)
- 17. desember 2021 Sånn feirer statsministeren jul + fleip eller fakta med Selma (julespesial)  
+ Anti-julemarked i London

20. desember 2021 Noen barn gruer seg til jul fordi voksne drikker for mye

21. desember 2021 Derfor feirer vi jul + Sellanrå skoles julemusikkvideo (nissevideo) + God

jul fra Supernytt

203 episoder om religiøse høytider til nå

## 2022

5. januar 2022 Ukas gåte (Julenisse som bader)

18. januar 2022 Dere velger (Katt som er herre i et tempel i Japan pyntet seg til kinesisk nyttår)

25. januar 2022 Nyttårstradisjon i Tyskland

2. februar 2022 Ukas gåte (Nyttårsfeiring i Kina)

25. februar 2022 Milo baker årets fastelavnsboller

16. mars 2022 Inviter Selma til ID-feiring

28. mars 2022 Holi-festival er tilbake i India

1. april 2022 I morgen begynner ramadan

8. april 2022 Derfor feirer vi påske + Deres påkehilsener

20. april 2022 Selma inviterer til id-feiring

21. april 2022 Påskeparade i New York

27. april 2022 Ny uro mellom Israel og Palestina (også litt om ramadan)

2. mai 2022 skal feire id på Stord + Id-hilsner

3. mai 2022 Selma feirer id på Stord

13. mai 2022 Holi-feiring i Oslo

8. november 2022 Velsigner juledyr

25. november 2022 Fleip eller fakta med Sally (Julekenguru)

1. desember 2022 Starter advent med å sove i kirken

2. desember 2022 Julekalender på skolen + Fleip eller fakta med Jørgen (Juletre, stjal et juletre, små dyr som bor på juletreet)

6. desember 2022 3D-printing av pepperkakeformer

8. desember 2022 Den franske baguetten får eget vern (Påskefeiringen i Guatemala)

9. desember 2022 Fleip eller fakta med Tobias (juletre til England)

12. desember 2022 Uliana lager juleglede for Ukrainske barn

13. desember 2022 Dette ser du mer av (Lucia) + Ishockey og Lucia

14. desember 2022 Alkohol og jul

15. desember 2022 Kjendisprat med Kevin Haugan

16. desember 2022 Hvordan pynter de til jul på slottet?

20. desember 2022 Været og julestemning + Milla er programleder i Julemorgen + dere velger (nisser på motorsykkkel)

21. desember 2022 Takk for i år